

دفتر امور بانوان و خانواده

وزارت کشور ۱۴۱۴

دفتر امور بانوان و خانواده وزارت کشور | بهار ۱۴۰۱



“

من به شما عرض کنم، اگر بانوان در حرکت اجتماعی یک ملتی حضور نداشته باشند، آن حرکت به جایی نخواهد رسید، موفق نخواهد شد. اگر بانوان در یک حرکت حضور پیدا نکنند، یک حضور جدی و آگاهانه و از روی بصیرت، آن حرکت به طور مضاعف پیشرفت خواهد کرد. در این حرکت عظیم بیداری اسلامی، نقش بانوان، یک نقش بی بدیل است و باید ادامه پیدا کند.

عصا

”

در راستای تحقق سند تحول دولت مردمی و در راستای مأموریت ابلاغی وزیر محترم کشور، سردار وحیدی، با مطالعه و در نظر گرفتن اسناد بالادستی و مبانی فکری امامین انقلاب و سند تحول دولت مردمی دولت سیزدهم مرتبط با حوزه بانوان و خانواده، دفتر امور بانوان و خانواده وزارت کشور موضوعات کلان کشور و مسائل اولویت‌دار حوزه بانوان و خانواده با قابلیت پیش‌رانی بانوان در حل مسئله را احصا نمود. از سوی دیگر با مطالعه و بررسی نهادهای مرتبط با حوزه بانوان و خانواده در برخی کشورهای منتخب به مطالعه تطبیقی مقایسه مأموریت‌های آنها در این حوزه پرداخته شد.

در گام بعدی با همکاری دفاتر امور بانوان و خانواده استان‌داری‌ها و هم‌فکری و نظر خبرگان این حوزه، شناخت وضعیت و شرایط موجود و چگونگی تعامل با سایر نهادها و دستگاه‌های مرتبط با تأکید بر نقش میان‌داری دفتر امور بانوان و خانواده وزارت کشور صورت گرفت و در نتیجه چشم‌انداز و مأموریت دفتر و سپس اهداف راهبردی کلان در افق زمانی ۱۴۱۴ مشخص شد. در ادامه به منظور عملیاتی نمودن اهداف کلان، اهداف خرد برنامه‌ها، فعالیت‌ها و اقدامات دفتر امور بانوان و خانواده، افق زمانی یک ساله تدوین شد.

لازم به ذکر است که به منظور تحقق سند پیش رو برخی الزامات ساختاری، کارکردی و فرآیندهای به جامانده وجود دارد که این موارد نیز در سند تحول دفتر امور بانوان در نظر گرفته شده است. سند تحول پیش رو حاصل مطالعات و جلسه‌های تخصصی با خبرگان و متخصصان این حوزه می‌باشد و امید است به لطف خداوند متعال، نیت خالصانه و تلاش همه همکاران، در کنار هم زمینه‌سازی برای تشکیل دولت اسلامی محقق گردد.

مدیر دفتر امور بانوان و خانواده وزارت کشور

زینب اختری

تابستان ۱۴۰۱

برنامه اقدام

راهیابی راهبردی

شناخت راهبردی

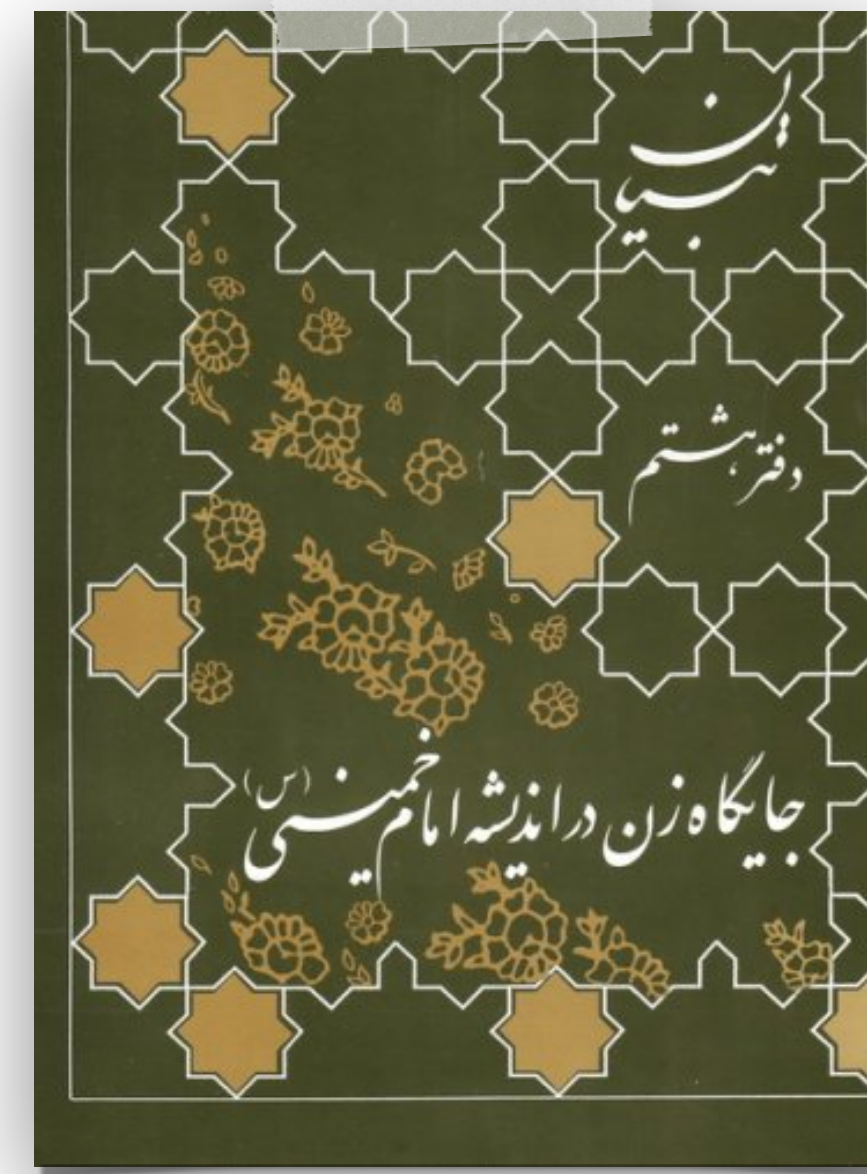
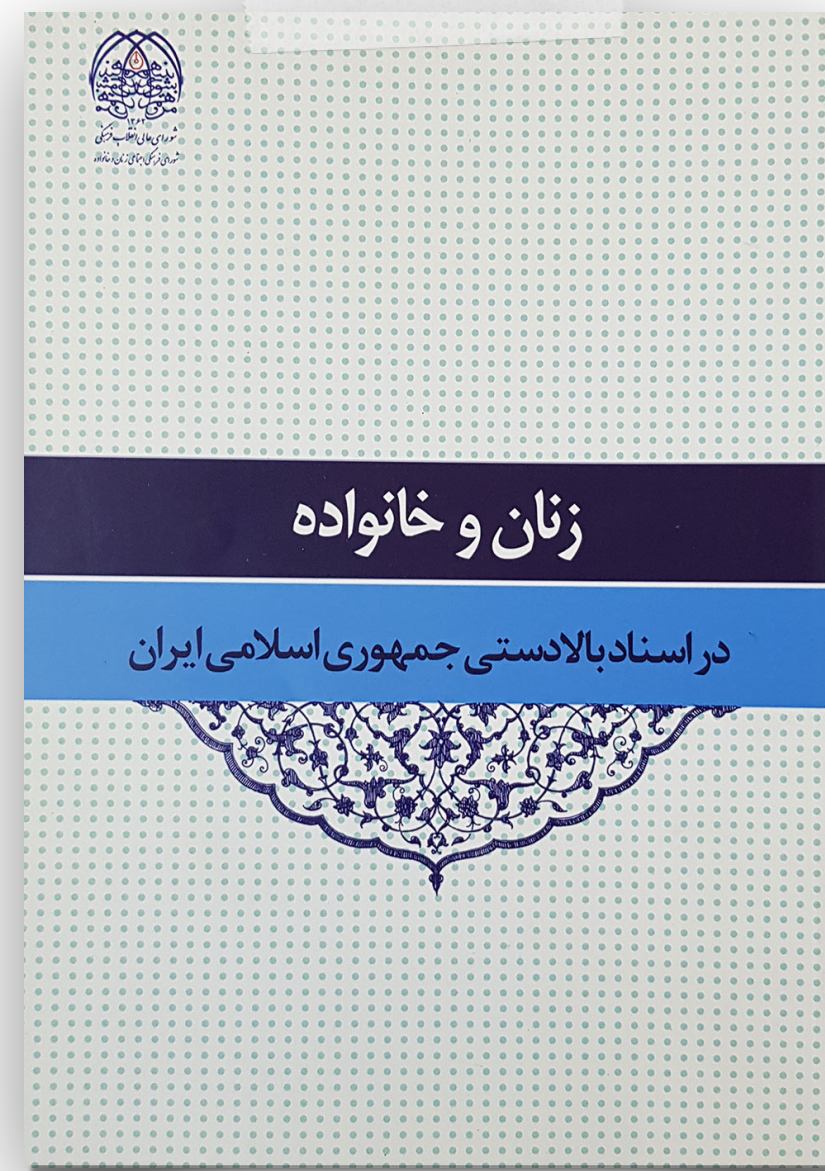
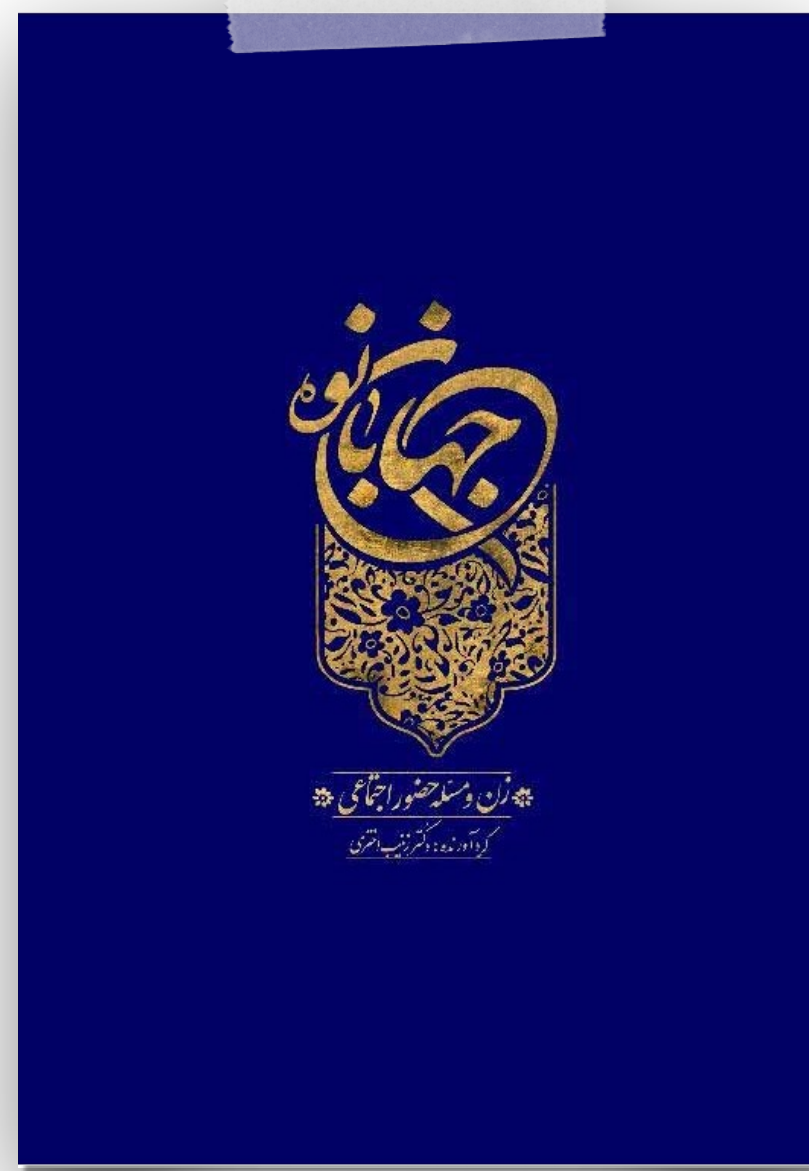
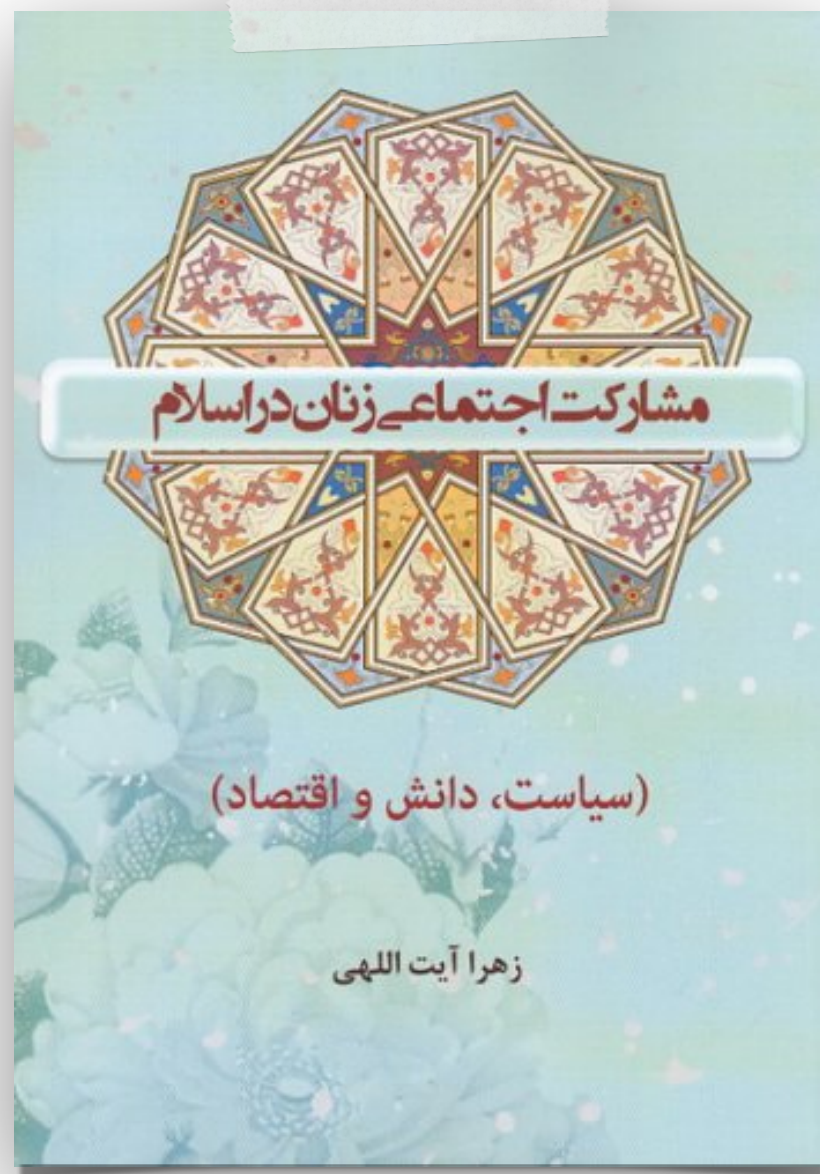
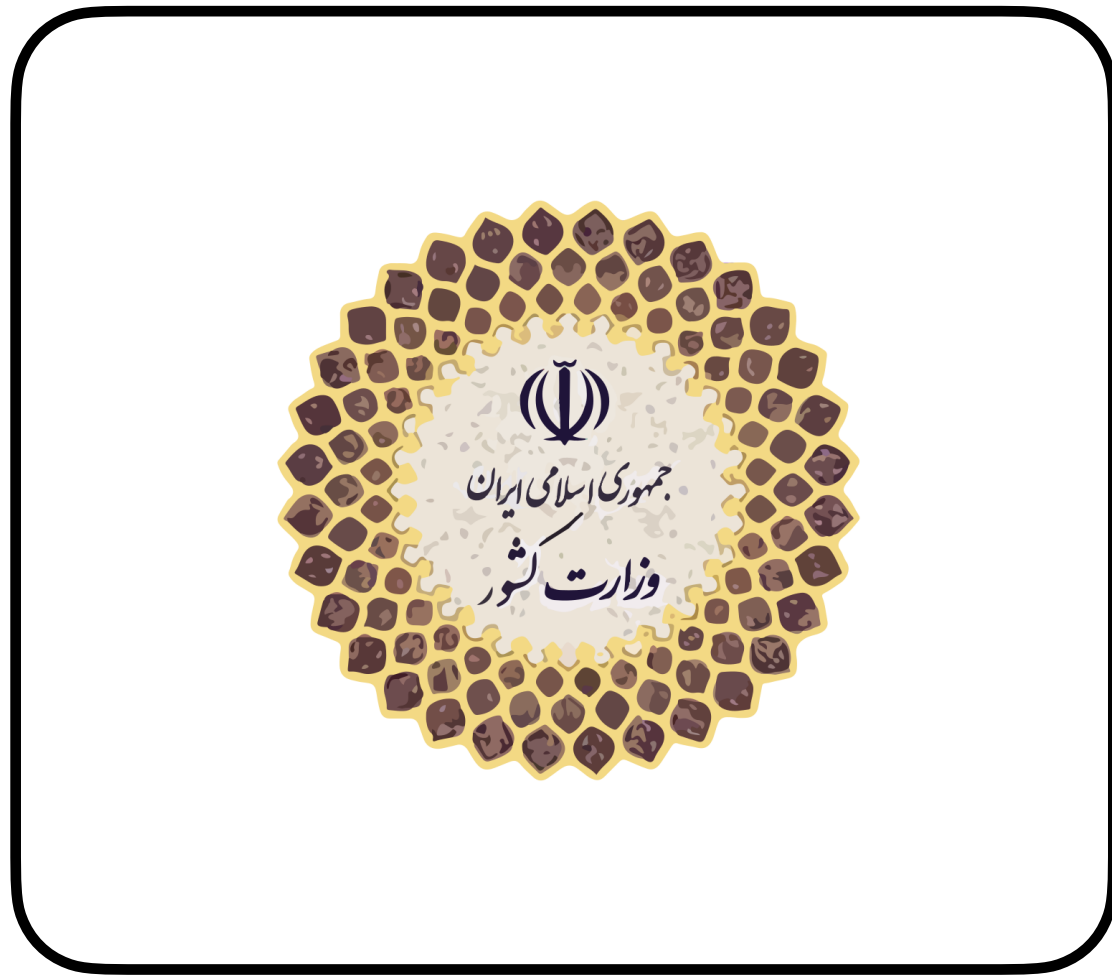
ارکان جهت‌ساز

مطالعه تطبیقی

اسناد بالادستی

# اسناد بالادستی







## بیانات در دیدار جمعی از بانوان پزشک

کشور ، ۶۸/۱۰/۲۶

ما شاهد بودیم که **بانوان** ما در جریان انقلاب اسلامی **سربازان خط مقدم** انقلاب بودند و حضور آنان موجب شد ستون فقرات دشمن را بشکنند. در **میدان‌های سیاسی** کشور ما، خانم‌هایی هستند که با قدرت تحلیل مسائل پیچیده‌ی سیاسی، **آماده‌ی پذیرش مسئولیت در نظام** هستند که این روند رو به گسترش است و در **زمینه‌های علمی** به ویژه پزشکی نیز وجود خانم‌ها باید رو به گسترش باشد.

## بیانات در دیدار جمعی از دانشجویان،

۹۸/۰۳/۰۱

خب این چهار عنصری که گفتیم -همه‌ی این‌ها- که برای یک حرکت عمومی این چهار عنصر نیاز است، تبیین این‌ها نیاز دارد به ذهن فعال و زبان گویا؛ منتها این [مورد] آخری که مسئله‌ی راهکارهای عملی باشد، احتیاج دارد به **هدایت، تمرکز، پیگیری، فعالیت‌پذیری** و لحظه‌به‌لحظه برای اینکه بتواند این کاروان عظیم جامعه را و مهم‌تر از همه جوان‌های جامعه را به پیش ببرد. این کار چه کسی است؟ این **تمرکز**، این **ایجاد برنامه‌ی کار، پیدا کردن راهکار، ارائه‌ی راهکار، برنامه‌ریزی**، به عهده‌ی چه کسی است؟ این به **عهده‌ی جریان‌های حلقه‌های میانی** است. این، نه به عهده‌ی رهبری است، نه به عهده‌ی دولت است، نه به عهده‌ی دستگاه‌های دیگر است؛ [بلکه] به عهده‌ی **مجموعه‌هایی از خود ملت** است که خوشبختانه امروز ما این را کم هم نداریم.

## بیانات در دیدار مردم آذربایجان شرقی،

۱۳۹۳/۱۱/۲۹

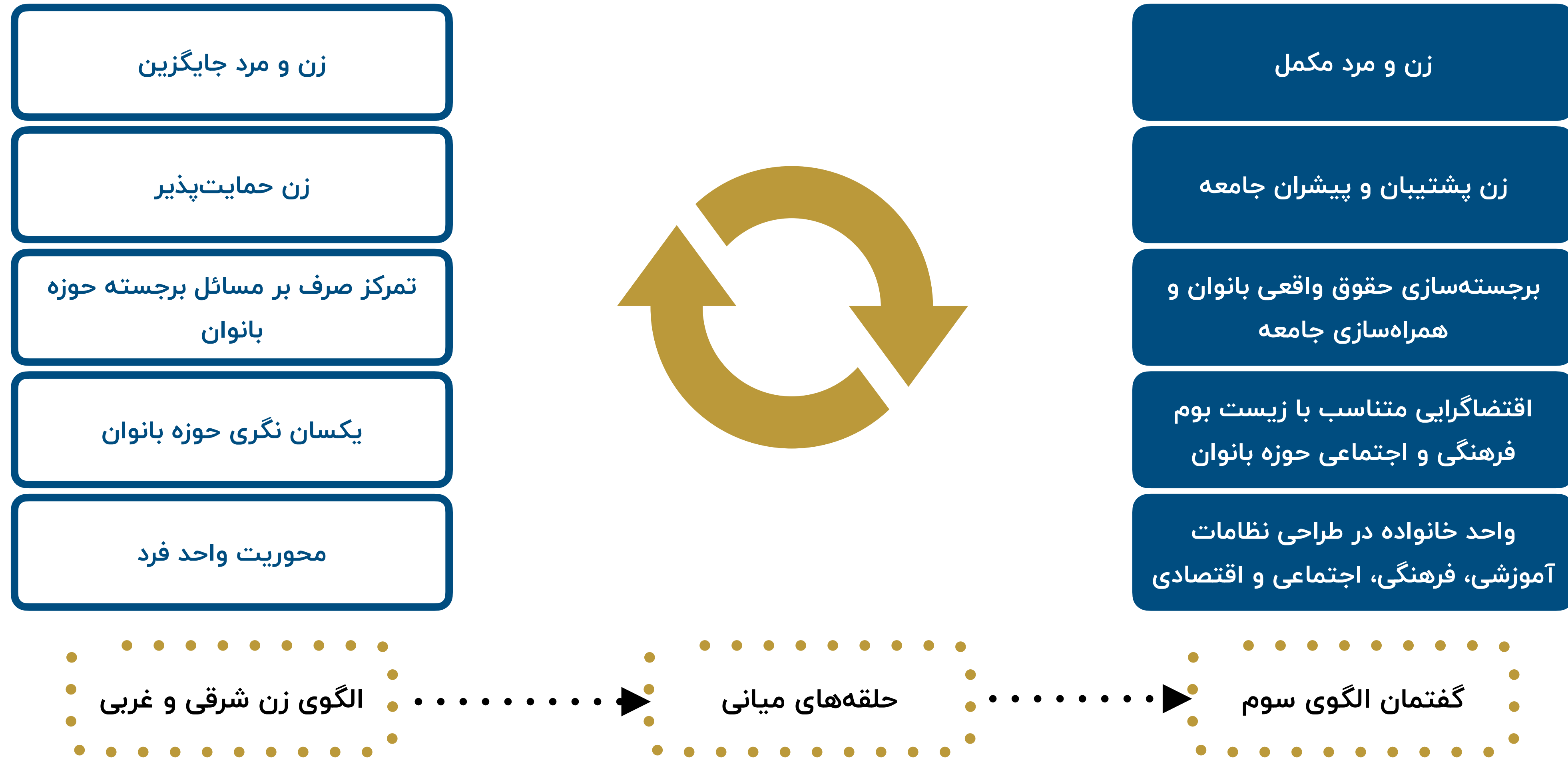
در هر نقطه‌ای اگر **کار دست مردم قرار گرفت** پیش خواهد رفت. هر جا صحنه به مردم سپرده شد، انگیزه‌های مردمی، **نیروهای متنوع و متکثر مردمی**، کارها را پیش خواهد برد.

ما هم از اول انقلاب تا امروز هر وقتی **کاری را محول به مردم کردیم**، آن کار پیش رفته است؛ هر کاری را انحصاری در اختیار مسئولان و رؤسا و مانند این‌ها قرار دادیم، کار متوقف مانده است.

## جمع‌بندی بیانات

- اهمیت مشارکت مردمی
- اهمیت مسائل بانوان
- اهمیت فعال‌سازی بانوان در عرصه اجتماع
- اهمیت میدان‌سازی برای مشارکت اجتماعی بانوان
- پرورش اسلامی بانوان؛ بزرگ‌ترین خدمت به جوامع انسانی و اسلامی
- نقش بی‌بدیل بانوان در حرکت اجتماعی ملت‌ها
- ضرورت بازتعریف هویت زن مسلمان و افزایش آگاهی و بصیرت در میان جامعه بانوان









## برنامه‌های وزارت کشور ارائه شده به مجلس شورای اسلامی

۱. عبور از چالش‌های «امنیت اجتماعی» از طریق کاربست ظرفیت‌های اقناع ساز، مبارزه با فساد، ارتقاء معیشت مردم و تحقق حداکثری عدالت اجتماعی
۲. **ارتقای «سرمایه اجتماعی»** در راستای توسعه اعتماد، مشارکت عمومی و ارتقاء کرامت انسانی از طریق توجه به شأن اجتماعی آحاد مردم به عنوان یک نگرش در سیاست‌گذاری و اجرا
۳. ایفای نقش مؤثر وزارت کشور در شبکه اجرایی کشور به عنوان **«کارگزار میان‌دار»** به منظور دستیابی به حکمرانی متعالی و ایجاد مسابقه خدمت رسانی در کشور از طریق؛ پیوند میان نهادهای حکمرانی عمومی و تخصصی، ملی و استانی
۴. پیشبرد **«حکمرانی دانش‌بنیان»** از طریق؛ نقش آفرینی در **ایجاد نظام پایش شاخص‌های مربوطه**، شبکه‌سازی و بهره‌مندی از ظرفیت اندیشکده‌ها، فرهیختگان و نخبگان حوزه و دانشگاه در طراحی سیاست‌ها و اجرای بهینه مأموریت‌های محوله به وزارت کشور
۵. استخراج نظام مسائل، ظرفیت‌ها و قابلیت‌های استانی و اولویت‌بندی آنان جهت تدوین برنامه هفتم توسعه کشور

# ماموریت ابلاغی دفتر امور بانوان از سوی وزیر محترم کشور

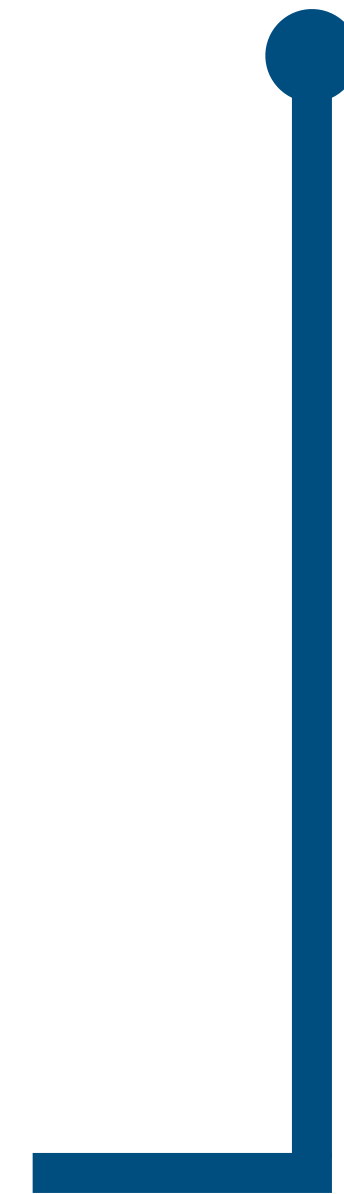
۱. اتخاذ تمهیدات لازم به منظور مشارکت فعال و اثربخش بانوان در عرصه فعالیت‌های مختلف
۲. تلاش در جهت تحکیم و تعالی بنیان خانواده
۳. شناسایی وضعیت بانوان و خانواده و تجزیه و تحلیل مسائل و معضلات مبتلا به آن
۴. بررسی و انجام پژوهش‌های لازم در حوزه بانوان
۵. پیگیری، رسیدگی و تسهیل در امور بانوان و خانواده
۶. هدایت، حمایت و راهبری دفاتر امور بانوان و خانواده استانداری‌ها

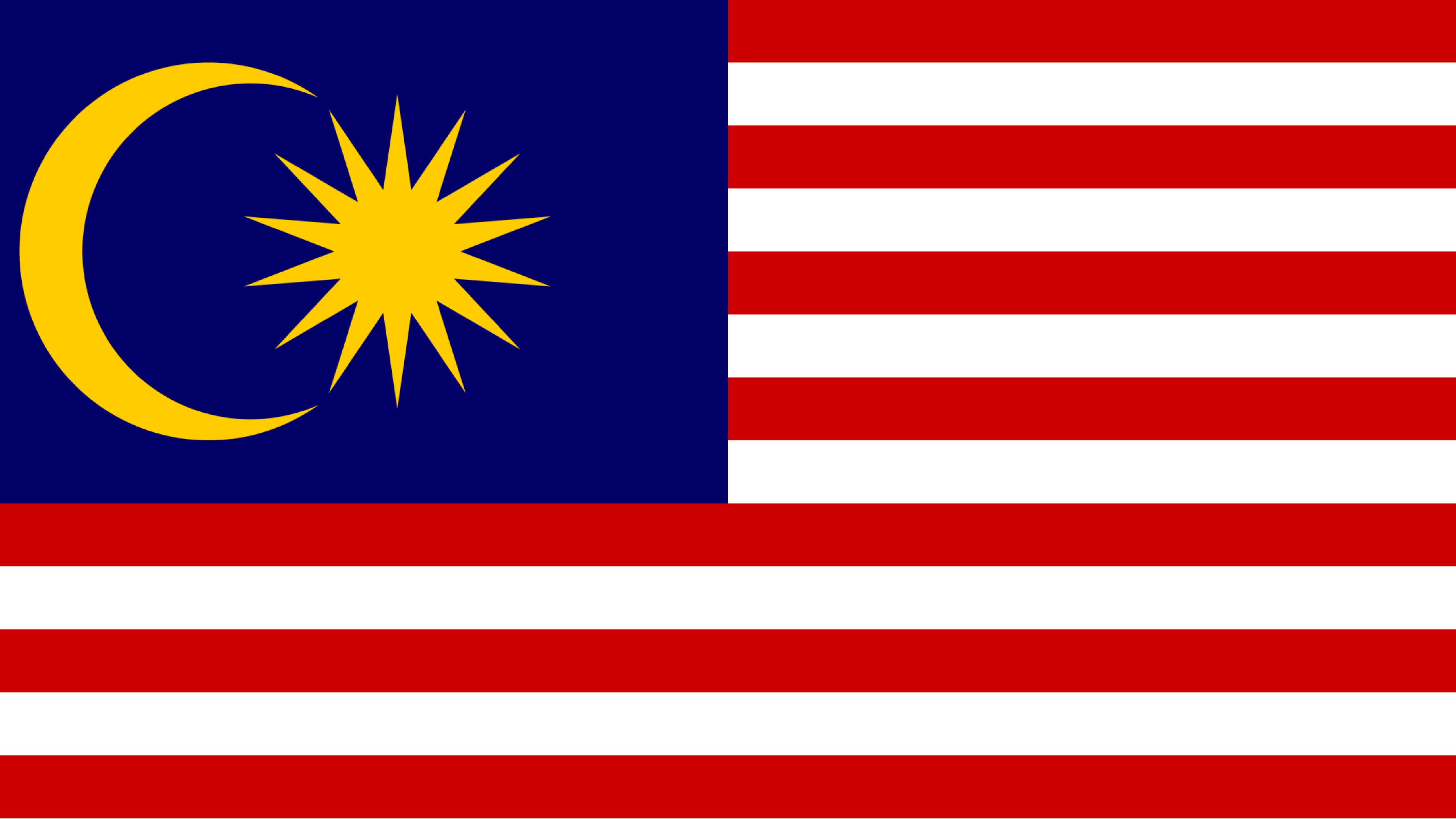






# مطالعه تطبیقی





# حوزه‌های ماموریتی حکومت مالزی در مورد بانوان





## سازمان‌های متولی در امور بانوان در مالزی

۱. وزارت بانوان ، خانواده و توسعه اجتماعی و ادارات دولتی وابسته
۲. مجمع شورای ملی در مورد ورود بانوان در توسعه
۳. مجمع ملی سازمان‌های بانوان
۴. دبیرخانه امور بانوان

در کشور مالزی، وزارت بانوان، خانواده و توسعه اجتماعی متولی اصلی مربوط به بانوان، خانواده و توسعه اجتماعی می باشند. ماموریت اصلی وزارتخانه بانوان، خانواده و توسعه اجتماعی، **یکپارچه کردن بانوان اجتماع در مسیر فرآیند توسعه ملی و توانمند نمودن نهاد خانواده از طریق بهبود رفاه اجتماعی** است. با توجه به این ماموریت، وظایف زیر وظایف اصلی وزارتخانه می باشد:

- توسعه اجتماعی بانوان
- توسعه رفاه اجتماعی
- بهبود و تقویت نهاد خانواده
- افزایش آگاهی‌های عمومی برای توسعه نقش بانوان و خانواده در توسعه

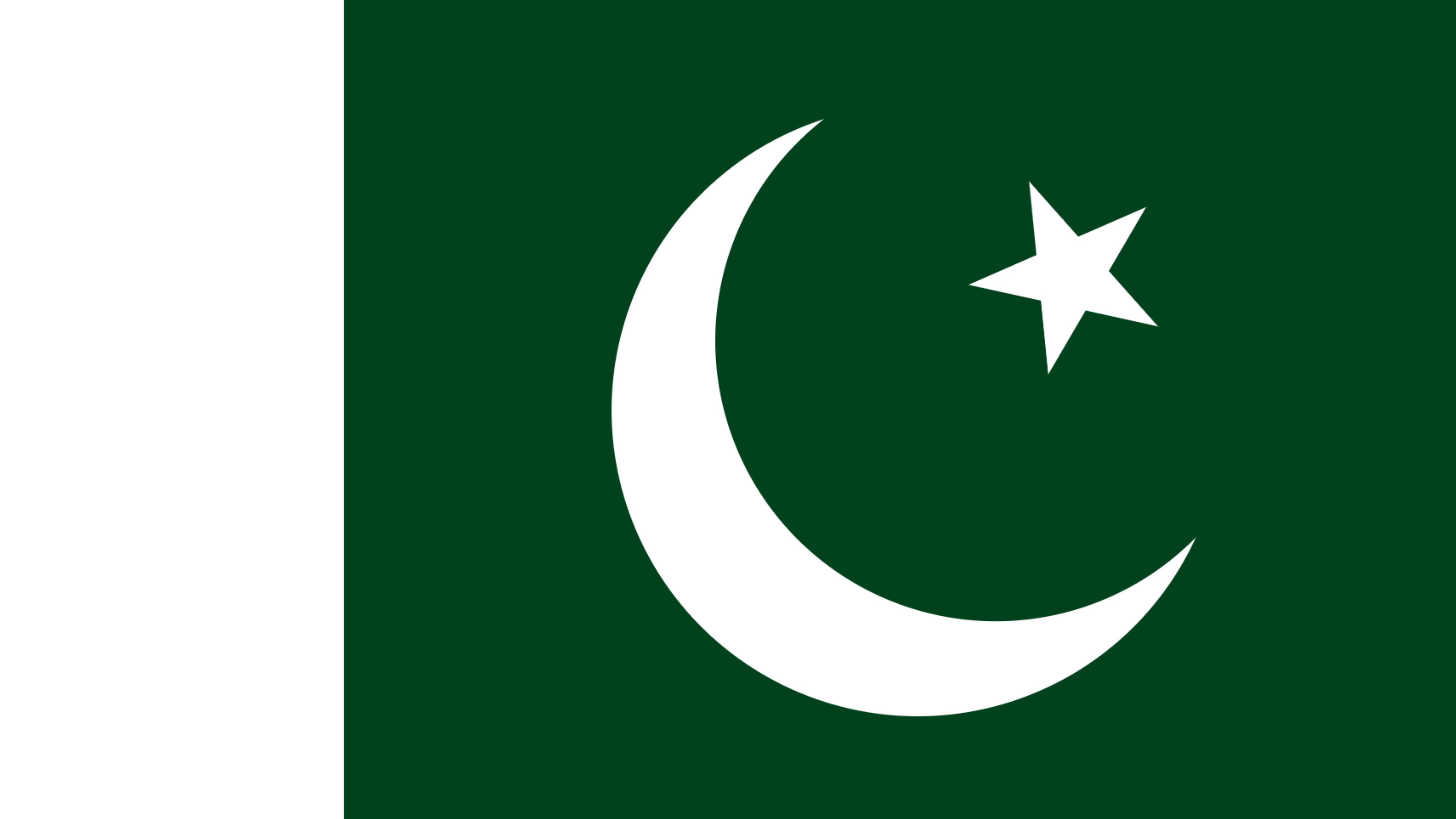
# اهداف کلان وزارتخانه بانوان و خانواده و توسعه اجتماعی مالزی

- افزایش نقش مشارکت بانوان و خانواده و اجتماع در توسعه ملی به دست آوردن مزایای توسعه برای آنها
- حفظ حقوق بانوان خانواده و اجتماع با روش‌های مناسب و بدون هرگونه تبعیض
- افزایش فرصت‌های مناسب برای بانوان اجتماع در زمینه‌های سیاسی اقتصادی و اجتماعی
- تقویت نهاد خانواده
- تضمین سیستم‌های پشتیبانی و تحویل خدمات موثر و کارا
- پشتیبانی و گروه‌های هدف در زمینه ارائه خدمات و رفاه اجتماعی
- توسعه اجتماعی از طریق تغییر نگرش‌ها و بالابردن ظرفیت‌ها برای استقلال اقتصادی
- خلق جامعه ای مرفه

## راهبردهای وزارتخانه بانوان و خانواده و توسعه اجتماعی مالزی

- وزارتخانه نگاه اجتماعی خانواده و بانوان در سیاست‌ها و برنامه‌ها و همچنین اجرای برنامه‌ها را تضمین می‌کند
- بازنگری قوانین و آیین‌نامه‌های موجود و پشتیبانی از قوانین جدید
- تاکید بر تحقیق و توسعه در زمینه توسعه اجتماعی خانواده
- افزایش سطح دانش و مهارت و همچنین تقویت گروه هدف برای توانمند کردن مشارکت اثربخشی در سطح ملی؛
- تقویت شبکه ملی و جهانی برای تصویب به اشتراک گذاری اطلاعات تجربه و تخصص‌ها؛
- ایجاد مکانیسم پایش و ارزیابی موثر در جهت بهبود اجرای سیاست‌ها و برنامه‌ها
- افزایش دسترسی به فناوری اطلاعات و ارتباطات و نشر آن برای بانوان و خانواده و اجتماع





مسئولیت تهیه سیاست‌ها و قوانین مورد نیاز برای تامین نیازهای خاص بانوان را برعهده وزارت توسعه بانوان می‌باشد. این وزارتخانه تضمین می‌کند که **نیازها و علائق بانوان در سیاست‌های عمومی** توسط **سازمان‌های مختلف دستگاه‌های اجرایی دولت** به طور مناسبی ارائه می‌گردد. هم‌چنین ارتقا و اجرای پژوهش‌هایی برای توسعه بانوان، موضوعات مربوط به برابری فرصت‌های تربیتی، آموزشی، استخدامی و خدمات سلامتی و بهداشتی و توسعه اجتماعی را عهده‌دار است.

## چشم‌انداز وزارت توسعه بانوان

چشم‌انداز امور بانوان پاکستان شامل دستیابی به اهداف زیر است:

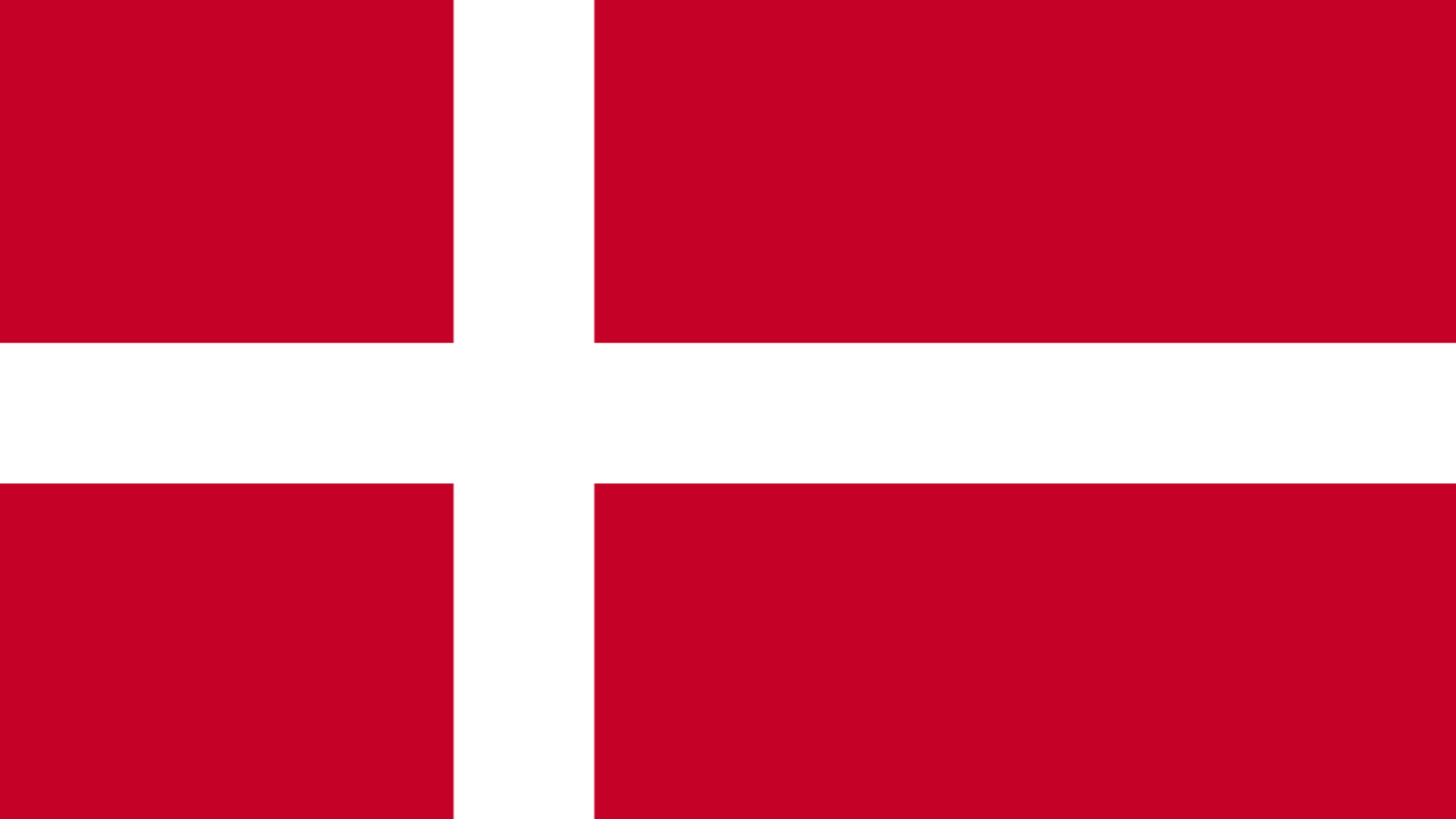
- برابری و تساوی جنسیتی
- توانمندسازی همه بانوان پاکستان در همه سطوح
- یک جامعه عادلانه ، انسانی و دموکراتیک
- رونق اقتصادی از طریق توسعه پایدار

توانمندسازی بانوان پاکستان صرف نظر از طبقه، عقیده، مذهب دیگر ملاحظات برای تحقق همه توان بالقوه آنها در تمام حوزه‌های زندگی به ویژه اجتماعی، اقتصادی، فردی و سیاسی و مطابق روش اسلامی زندگی.

# حوزه‌های ماموریتی حکومت پاکستان در مورد بانوان







مهم‌ترین سازمان متولی امور بانوان و خانواده در کشور دانمارک **وزارت امور اجتماعی و برابری جنسیتی** می‌باشد و مسئولیت بانوان و خانواده در کشور دانمارک بر عهده این وزارتخانه می‌باشد. این وزارتخانه نقش **نظارتی و قانون گذاری بر نهادهای اجرایی رفاه اجتماعی** دانمارک در سطح ملی و محلی را دارا می‌باشد.

وظایف عمده این وزارتخانه، پیشنهاد سیاست‌های اجتماعی به دولت و پارلمان از طریق ارائه لوایح، اجرای برنامه‌های آزمایشی و تحقیقات در زمینه مسائل اجتماعی و مشارکت با دیگر کشورها از طریق انعقاد موافقتنامه اجتماعی است. سیاست‌گذاری اجتماعی وزارتخانه بانوان، کودکان، خانواده کار افتادگان، مستمری‌بگیران، گروه‌های حاشیه‌ای (اقشار آسیب پذیر) مانند بی‌خانمانان، معتادین و بیماران روانی را در برمی‌گیرد. پرداخت و خدمات ارائه شده از مالیات عمومی بر گرفته می‌شود و بدون توجه به نوع کار افراد و درآمد آن‌ها، تمام شهروندان دانمارک از این خدمات بهره‌مند می‌شوند.

## حوزه‌های ماموریتی حکومت دانمارک در امور بانوان و خانواده

- افزایش تعداد بانوان شاغل در سمت‌های مدیریتی در بخش‌های عمومی و خصوصی
- تأمین بازار کار و سیستم آموزش‌های فارغ از تمایز
- افزایش مسئولیت سرپرستی پدران
- افزایش تعداد بانوان مهاجر در بازار کار
- تعادل بیشتر جنسیتی در هیئت مدیره شرکت‌های مشخص
- تأمین امنیت و زندگی مردان و بانوان

## حوزه‌های ماموریتی حکومت دانمارک در امور بانوان و خانواده

- افزایش ارتباط میان زندگی کاری و شخصی
- مبارزه با قاچاق زن
- برابری جنسیتی عنصر مشترک تمامی سیاست‌های توسعه‌ای
- حمایت و نگهداشت پژوهشگران زن مستعد
- افزایش حضور بانوان در سطوح مدیریت شهری
- بهبود سلامت بانوان و متوسط طول عمر جمعیت

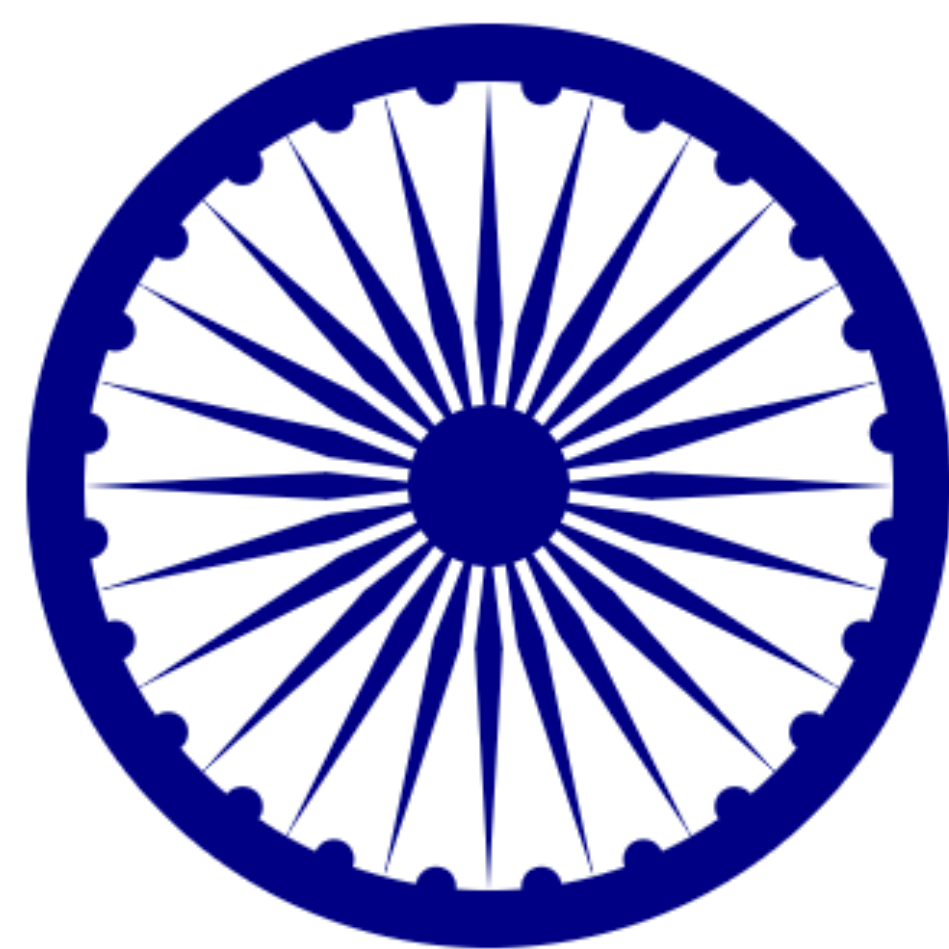
## اهداف وزارت امور اجتماعی و برابری جنسیتی

- کاهش نابرابری‌های اجتماعی در زمینه بهداشت
- بهبود مطالعات اجتماعی در نهادهای محلی
- شکست چرخه زیان آور محرومیت از طریق ایجاد فرصت‌های برابر برای همه
- مقابله با خشونت علیه بانوان و کودکان
- بهبود توسعه کار برای معلولان بیماران روانی و افراد آسیب‌پذیر
- ایجاد سیاست‌هایی برای حذف محله‌های فقیر
- مبارزه با قاچاق انسان
- توسعه گفتگوی اجتماعی
- پاسخگویی مناسب به نیاز بازنشستگان و مستمری بگیران



## اهداف وزارت امور اجتماعی و برابری جنسیتی

- ایجاد سیاست‌هایی برای حذف محله‌های فقیر
- مبارزه با قاچاق انسان
- توسعه گفتگوی اجتماعی
- پاسخگویی مناسب به نیاز بازنشستگان و مستمری بگیران



دپارتمان توسعه بانوان و کودکان در سال ۱۹۸۵ به‌عنوان بخشی از وزارت توسعه منابع انسانی در کشور هند ایجاد شد. این دپارتمان وظیفه داشته است، تا **عزم و انگیزه لازم برای توسعه همه جانبه‌ای بانوان و کودکان** را در این کشور فراهم نماید. سرانجام پس از تلاش‌ها در ۲۰۰۶ این دپارتمان به وزارت ارتقا یافت.

ماموریت اصلی این وزارتخانه **توسعه همه جانبه بانوان و کودکان** است. به‌عنوان نهاد هماهنگ کننده با هدف پیشرفت و ارتقای بانوان و کودکان، طرح‌ها، برنامه‌ها، سیاست‌ها و دستورالعمل و اسناد راهنمایی لازم را تدوین و سازمان‌های دولتی و غیردولتی فعال در حوزه بانوان و کودکان را راهبری می‌نماید.

این برنامه‌ها شامل **خدمات حمایتی و رفاهی و آموزش برای کار و کسب درآمد، آگاهی و حساسیت جنسیتی** به منظور توانمندسازی اجتماعی و اقتصادی بانوان در ایفای نقش مؤثر در توسعه ملی همگام و برابر با مردان می‌باشد.

## حوزه‌های ماموریتی وزارت توسعه بانوان و کودکان هند

- توانمندسازی بانوان
- رفاه بانوان و کودکان و هماهنگی فعالیت‌های سایر وزارت‌خانه‌ها و سازمان‌های مرتبط
- رفاه خانواده
- مرجع سازمان‌های جهانی مربوط به تجارت غیرقانونی بانوان و کودکان
- مراقبت از کودکان پیش دبستانی و مهدکودک‌ها
- برابری جنسیتی

## حوزه‌های ماموریتی وزارت توسعه بانوان و کودکان هند

- ارتقا و توسعه تلاش‌های داوطلبانه در موضوعات مرتبط با وزارتخانه
- طرح ملی اقدام برای تغذیه
- موضوعات مرتبط با جذب آژانس جذب منابع و کمک به کودکان
- طرح ریزی تحقیقات پیش، نظارت و آموزش مرتبط با رفاه بانوان و کودکان
- پیاده سازی معاهدات
- تعلیق مجازات کودکان
- موضوعات مربوط به صندوق سرمایه‌گذاری کودکان سازمان ملل
- موضوعات مرتبط به شورای ملی بانوان





## • چشم‌انداز

چشم‌انداز ما این است؛ برای تبدیل کشورمان به کشوری نمونه، کودکانی که می‌توانند تصاویر خود را به واقعیت، شادی خود را در چهره خود و صدای خود را به تریبون منتقل کنند.

## • مأموریت

مأموریت ما این است؛ برای تحقق بخشیدن به چشم‌انداز خود در چارچوب تغییر و بهبود اجتماعی با تجربه بنیادی دولتی، انباشت فرهنگ و تمدن گسترده، اصول جهانی حقوق، برنامه‌ها و سیاست‌های ملی اقدام نماییم.

## حوزه‌های ماموریتی ترکیه در مورد بانوان





## وزارت فدرال امور خانواده، سالمندان، بانوان و جوانان آلمان

حمایت از خانواده‌ها به طوری که آن‌ها بتوانند زندگی خود را بر اساس ایده‌های خود شکل دهند. مهم‌تر از همه، خانواده‌ها به تخصیص زمان برای فرزندان و کار، ثبات مالی و مراقبت خوب از کودکان نیاز دارند.

در کشور آلمان **خانواده را عامل ثبات اقتصادی** می‌دانند از این جهت مزایا برای انواع خانواده هم‌چون کمک هزینه فرزند ؛ کمک هزینه فرزند برای والدین مجرد وجود دارد.

**طراحی یک محیط زندگی و کار آگاهانه خانواده** که والدین را قادر می‌سازد وظایف حرفه‌ای و خانوادگی را به عنوان شریک به اشتراک بگذارند، تمرکز سیاست خانواده مدرن در آلمان است.

# حوزه‌های ماموریتی آلمان در مورد بانوان

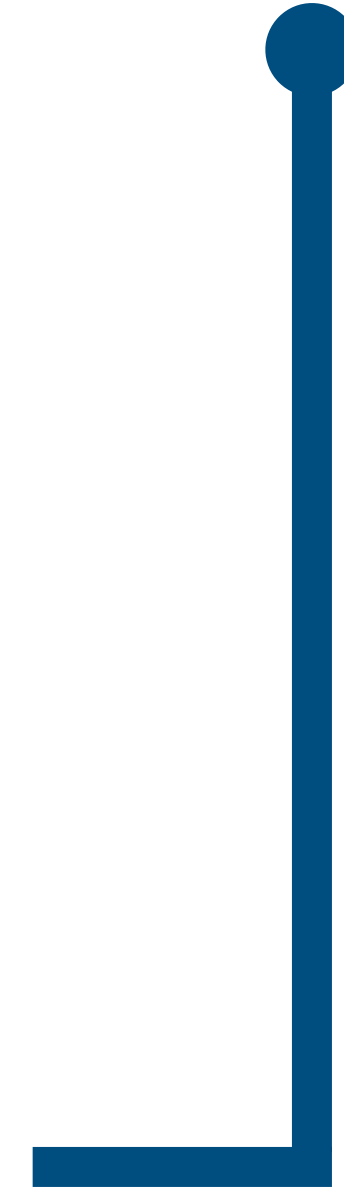


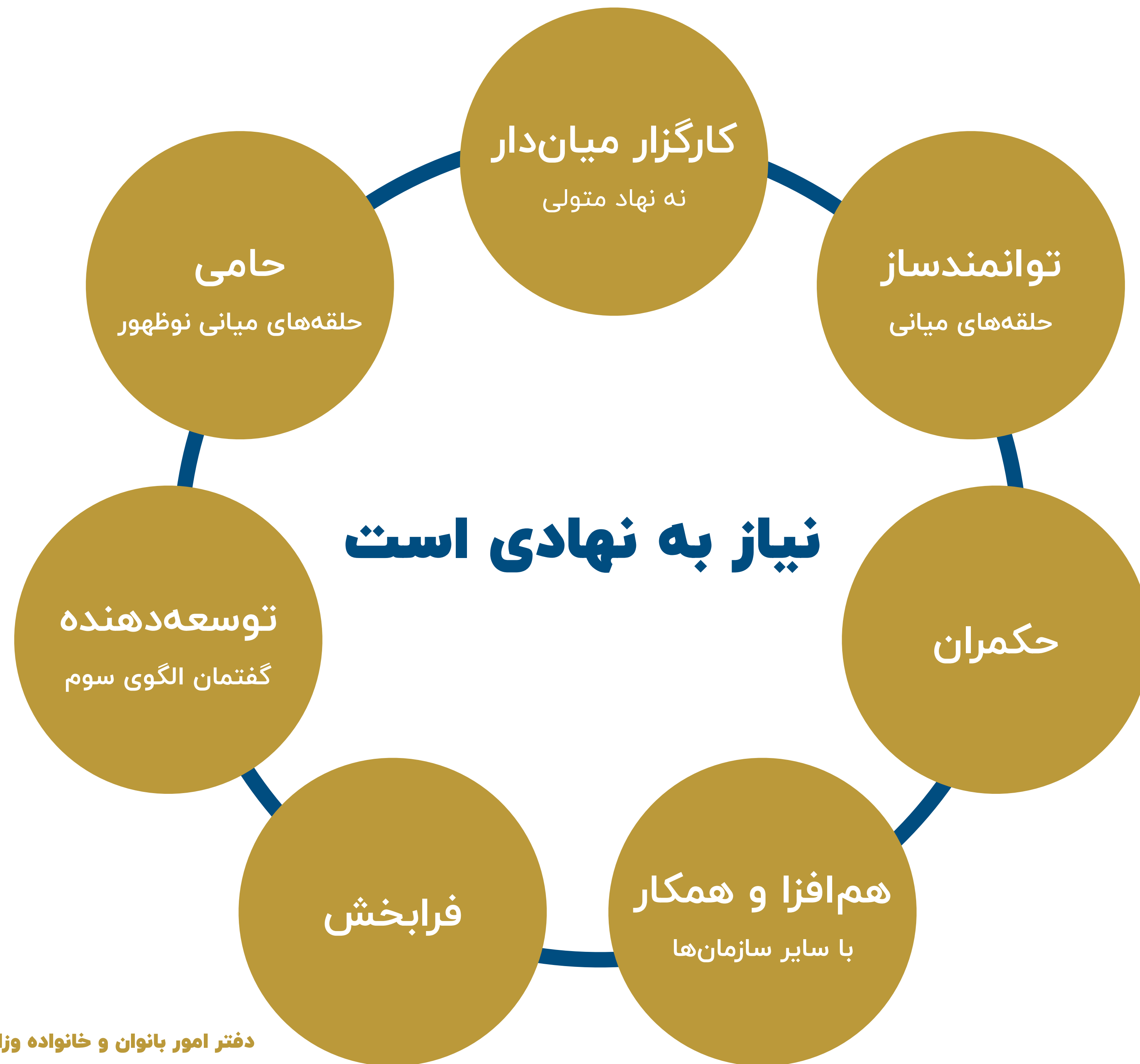


**مقایسه ماموریت‌های  
کشورهای مورد مطالعه**

آلمان	ترکیه	هند	دانمارک	پاکستان	مالزی	ایران	حوزه‌های ماموریتی
	*	*		*			محیط
					*		مذهب
*	*	*	*	*	*	*	اقتصاد
*	*	*	*	*	*	*	آموزش و تربیت
*	*	*	*	*	*	*	سلامت
*	*			*	*	*	رسانه
	*		*	*	*	*	تقسیم قدرت سازماندهی و تصمیم‌گیری
*		*			*	*	خانواده
*					*	*	حمایت از سازمان‌های مردم‌نهاد
		*	*	*	*	*	تقویت سازمان‌های متولی امور بانوان
*					*	*	ورزش
					*	*	فرهنگ و هنر
*		*	*	*	*	*	آگاه‌سازی عمومی و دولتی
*	*			*		*	فقر
*			*				امنیت
*	*	*	*	*		*	برابری جنسیتی/عدالت جنسیتی
*		*	*			*	مقابله با خشونت علیه زنان و کودکان

# مسئله کلان

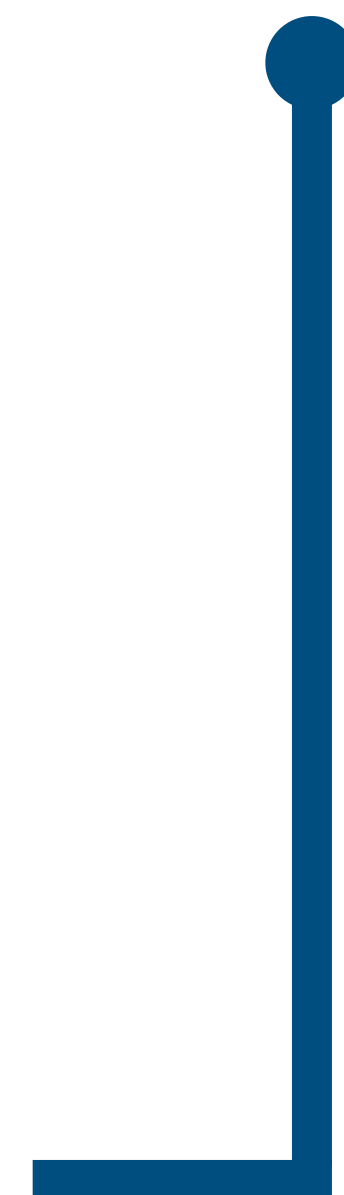




**دفتر امور بانوان و خانواده**

**وزارت کشور ۱۴۱۴**

# چشم انداز





با اتکال به قدرت لایزال الهی دفتر امور بانوان و خانواده وزارت کشور جمهوری اسلامی ایران در افق ۱۴۱۴ نهادی است

**پیشرو، الگو، بالنده، با نشاط، به روز و دانش‌بنیان، تسهیل‌گر، میان‌دار، بسترساز و  
گفتمان‌ساز در تعالی اجتماعی بانوان در سطح کشور و سایر کشورهای اسلامی.**

## انسانی

- برخوردار از زیرساخت‌های انسانی معتقد به باورهای انقلاب اسلامی با روحیه جهادی، متعهد، متخصص، حرفه‌ای، معطف و اهل تعامل

## سازمانی

- نهادی انقلابی انسان‌مدار، بانشاط و اجتماعی
- برخوردار از فرهنگ شایسته و بایسته ایرانی اسلامی
- ساختاری منعطف و چابک
- بهره‌مند از زیرساخت‌های اطلاعاتی و دانشی روزآمد
- کارآفرین و زمینه‌ساز رشد و تعالی بانوان
- نهادی بهره‌ور در همه ابعاد (منابع مالی، نیروی انسانی و...)
- نهادی فرابخش

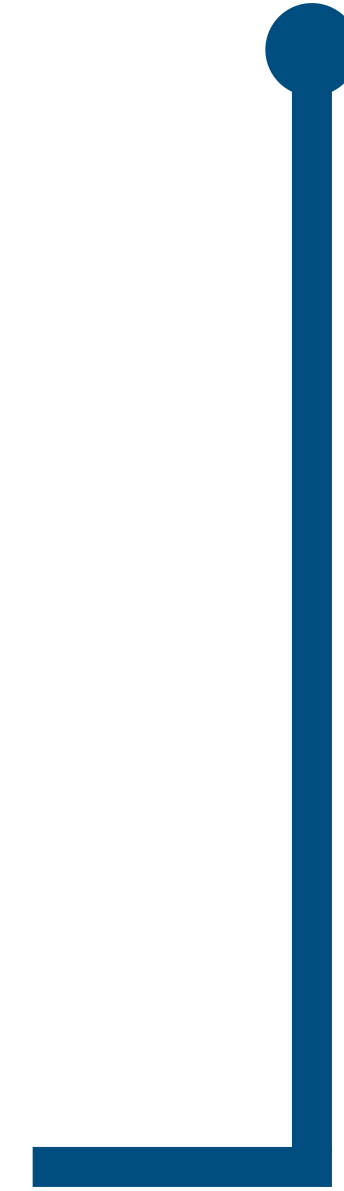
## تعاملی

- برخوردار از ارتباط موثر و کارآمد با ظرفیت‌ها و قابلیت‌های فرهنگی، آموزشی، اقتصادی و اجتماعی
- بهره‌مند از ظرفیت‌های بایسته ارتباط موثر با جامعه هدف
- دارای تعامل و ارتباط تنگاتنگ با ظرفیت‌های مردم‌نهاد و ارکان سیاست‌گذار و تصمیم‌گیر ملی

## کارکردی

- تسهیل‌گر کنش اجتماعی بانوان، دختران و خانواده

# رسالت



# بسترسازی تعالی اجتماعی بانوان و خانواده از طریق تسهیل کنش اجتماعی بانوان

۱. شناسایی ظرفیت‌ها و قابلیت‌های عرصه بانوان و دختران
۲. آموزش و انتقال دانش‌های روزآمد و برتر
۳. توسعه زیرساخت انسانی، سازمانی و اطلاعاتی
۴. ایجاد ظرفیت و قابلیت تداوم و استمرار پویایی و بالندگی کنش اجتماعی بانوان و دختران
۵. توانمندسازی و حمایت از ظرفیت‌ها و قابلیت‌های حلقه‌های میانی حوزه بانوان و دختران
۶. پایش و پوییش جهت‌گیری‌های علمی و پژوهشی جهانی، منطقه‌ای و ملی

۷. برنامه‌ریزی و اجرای برنامه‌های تحولی

۸. اداره بهره‌ور در همه ابعاد

۹. تعامل سازنده درون‌سازمانی با وزارت کشور

۱۰. تعامل اثربخش با دستگاه‌ها و نهادهای محلی، منطقه‌ای، کشوری و بین‌المللی

۱۱. تعامل علمی تحقیقاتی با مراکز و نهادهای علمی

# اصول و ارزش‌های حاکم



۱. اصل خداباوری و دین‌مداری

۲. اصل روحیه انقلابی و اقدام جهادی

۳. اصل میان‌داری

۴. اصل خلاقیت و نوآوری

۵. اصل پویایی و بالندگی

۶. اصل خودباوری، خودکفایی و جوان‌گرایی

۷. اصل دقت، صحت و سرعت عمل

۸. اصل عدم موازی‌کاری

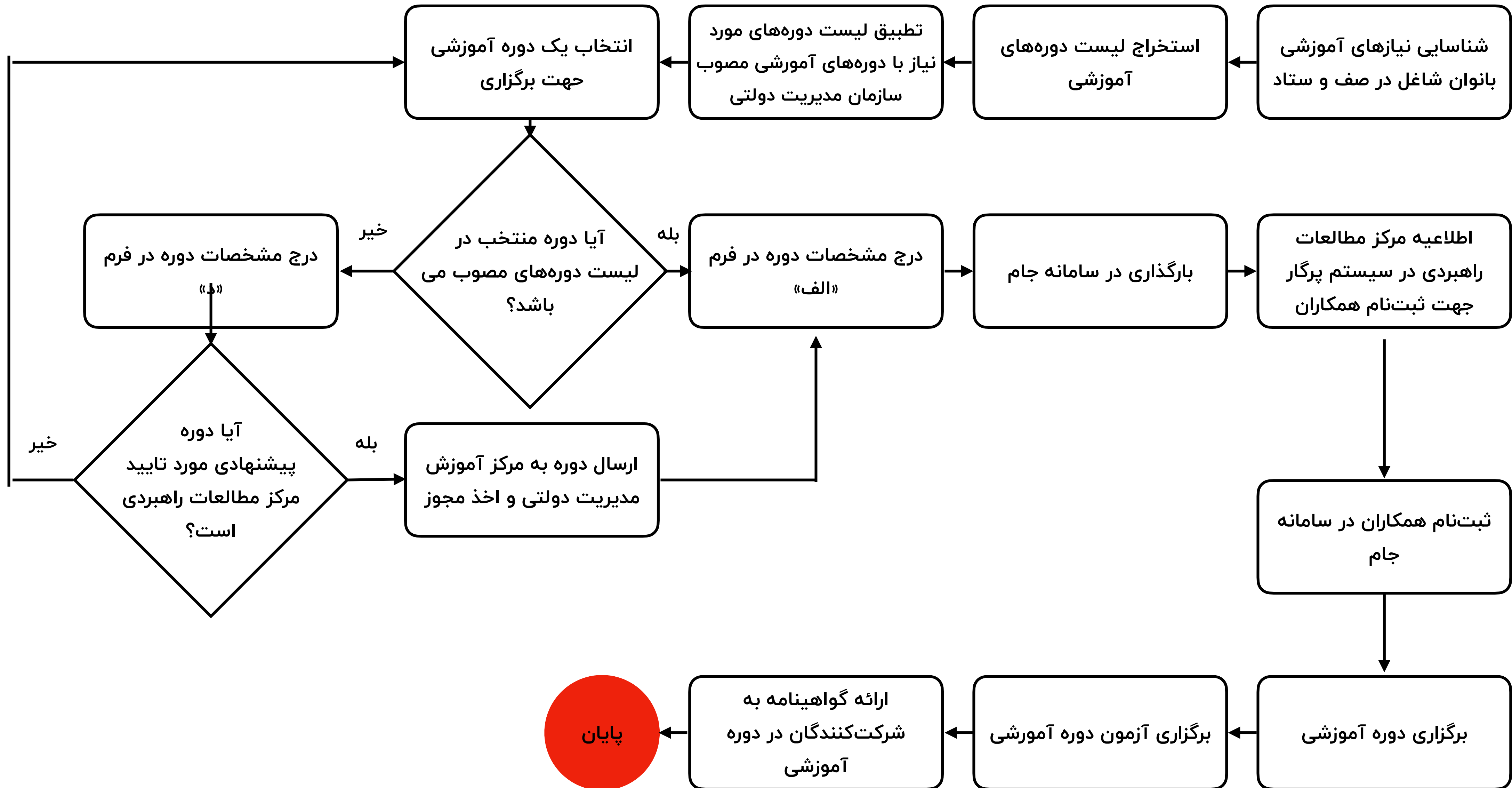
۹. اصل مدیریت محیط تعاملی

۱۰. اصل نظم و انضباط صوری و معنوی

# شناخت راهبردی

# فرآیندهای موجود

# فرآیند آموزشی



# فرآیند پژوهشی

شروع

نیازسنجی پژوهشی

تعیین موضوعات اولویت‌دار

اعلام نیاز پژوهشی به مرکز  
مطالعات راهبردی

تکمیل کاربرد کلیات طرح‌های  
پژوهشی به تفکیک عناوین

آیا طرح متقاضی  
در جلسه ارائه حضوری، مورد  
تایید می‌باشد؟

بررسی طرح‌نامه‌های دریافتی

فراخوان در سایت مرکز مطالعات  
راهبردی

مکاتبه  
با مرکز مطالعات  
راهبردی جهت اعلام عناوین  
و کلیات طرح‌ها

انجام اصلاحات مورد نیاز

بله

بررسی مجدد محتوای تکمیلی  
طرح‌نامه

شرکت مدیر در جلسه شورای  
راهبردی جهت تصویب نهایی  
طرح

برگزاری جلسه با مجری طرح  
مصوب و مذاکرات توجیهی

بررسی گزارش تحقیق در مراحل  
طرح و اعلام نظر به مرکز

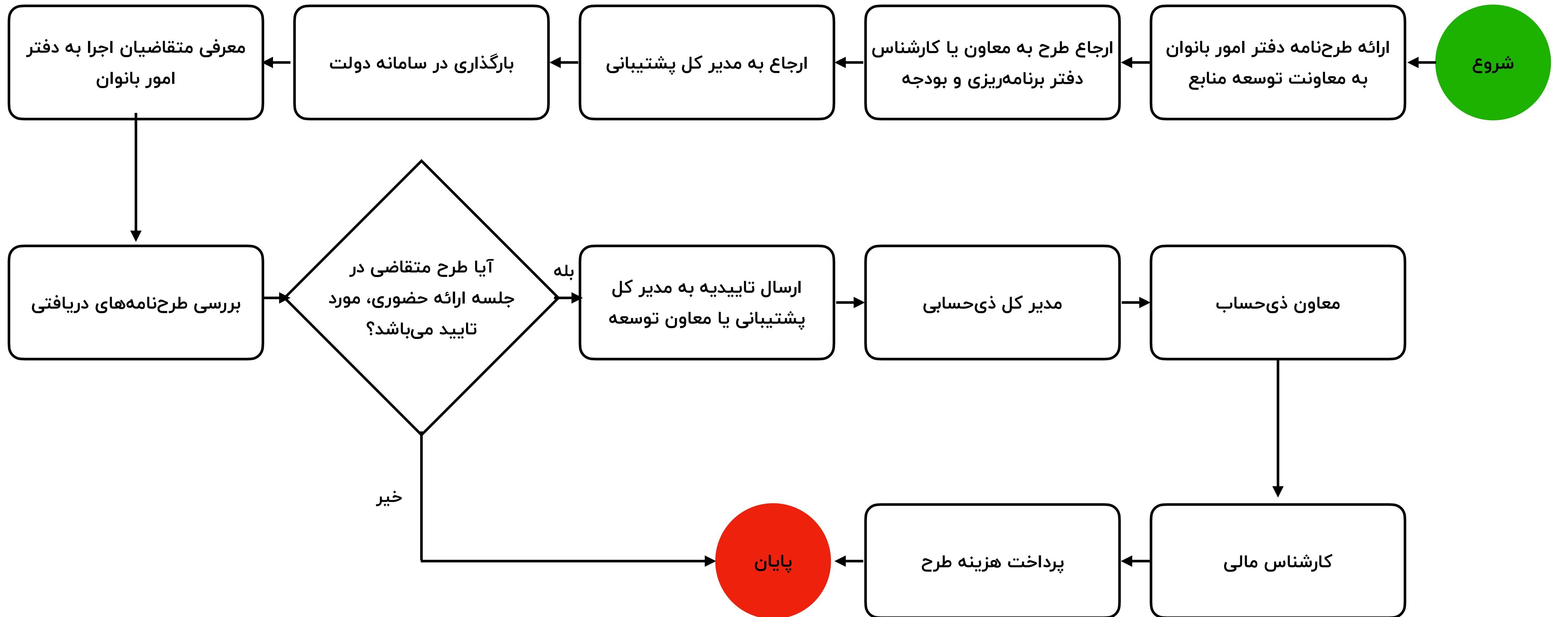
برگزاری نشست یافته‌ها و نتایج

پایان

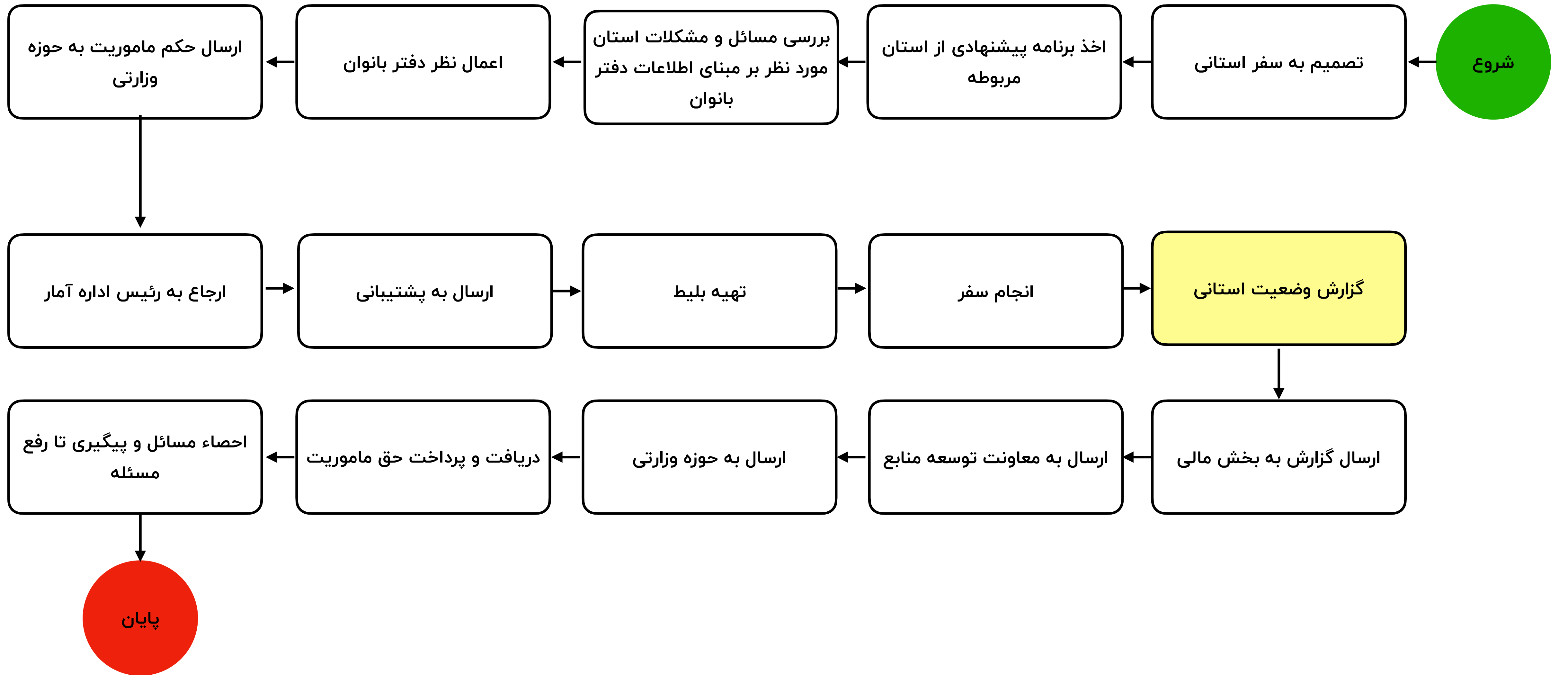
استفاده کاربردی از نتایج  
پژوهش

اطلاع رسانی/ به روز رسانی بانک  
اطلاعات

# فرآیند مالی - اعتباری



# فرآیند سفر استانی

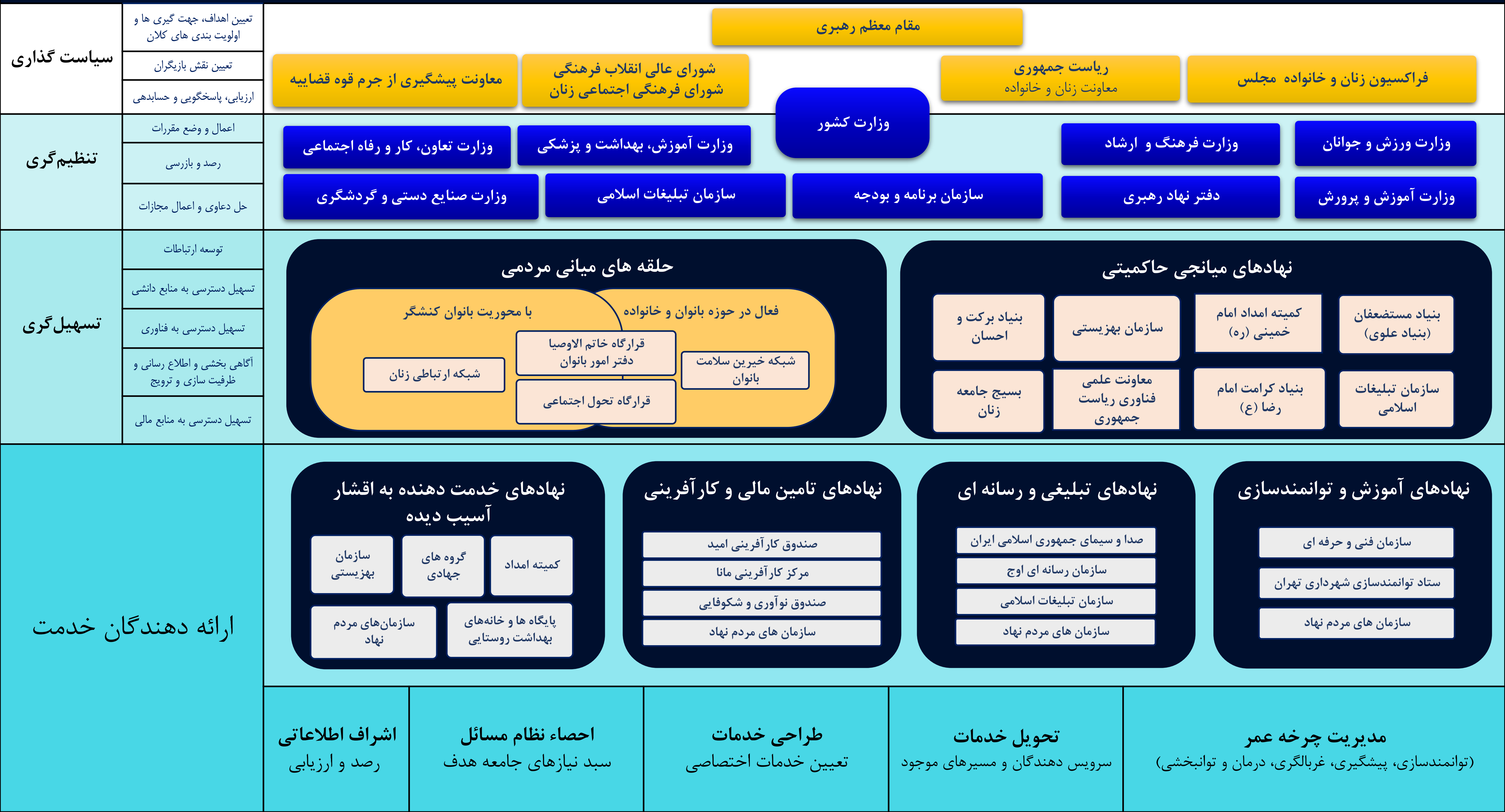




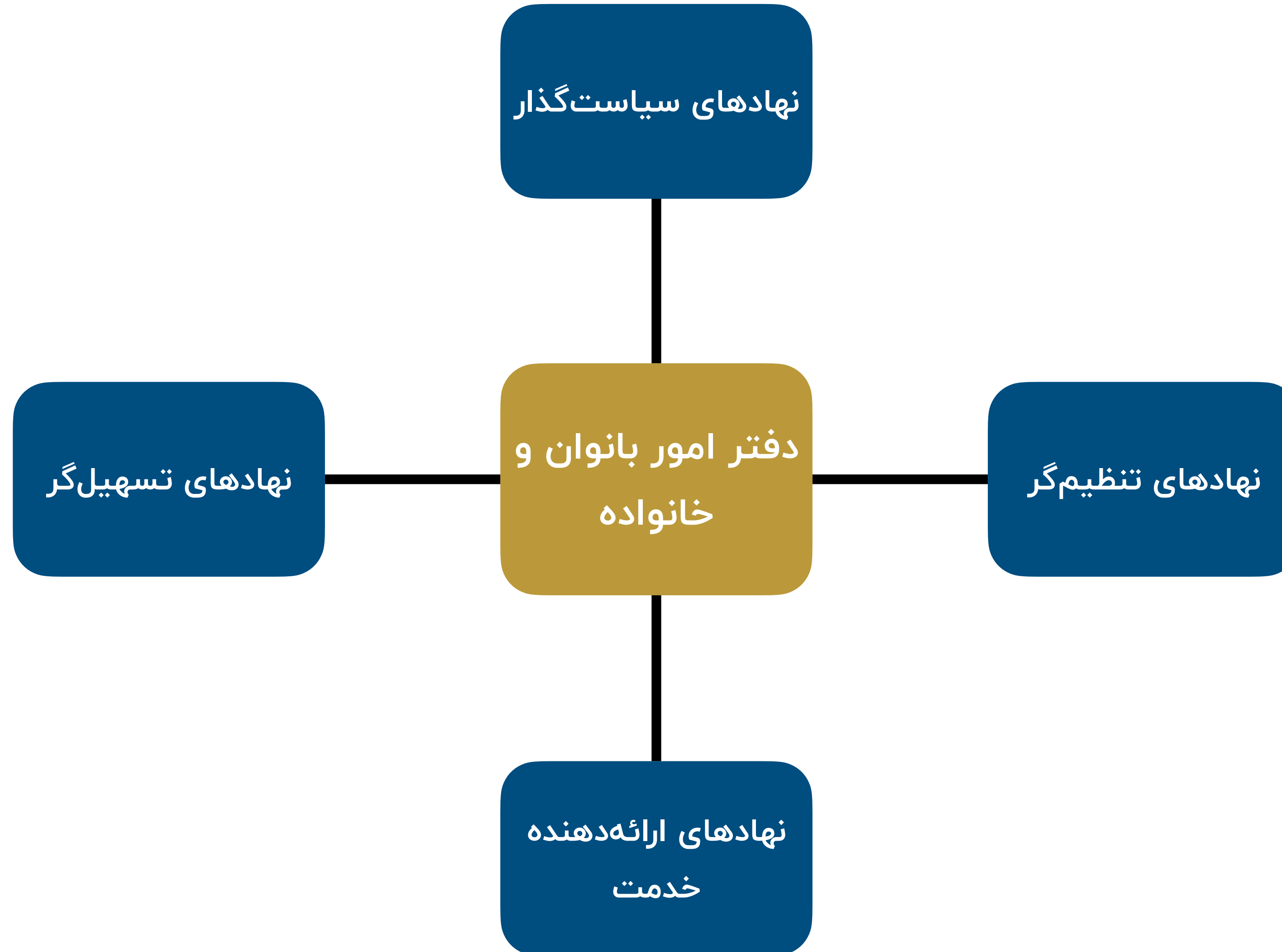
**تصویر کلان بازیگران فعال**

**عرصه بانوان و خانواده**

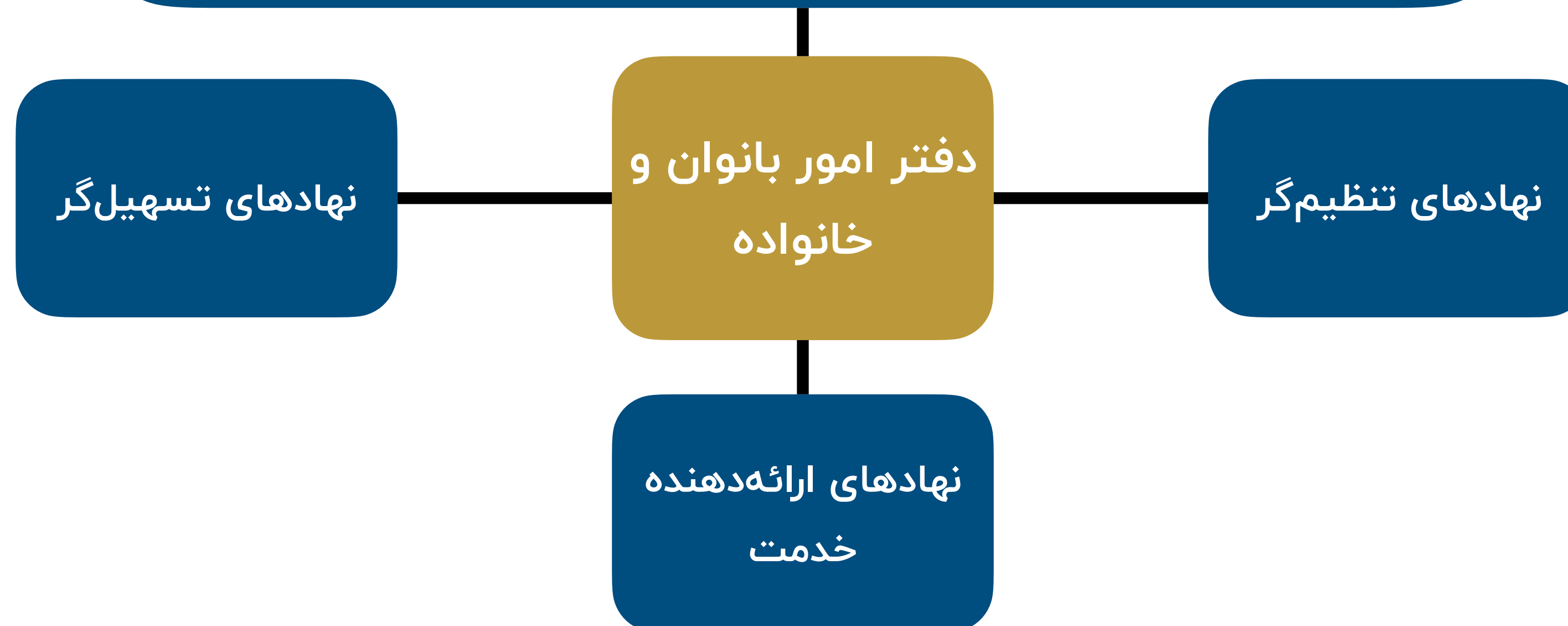
# نگاشت نهادی (وضعیت موجود)

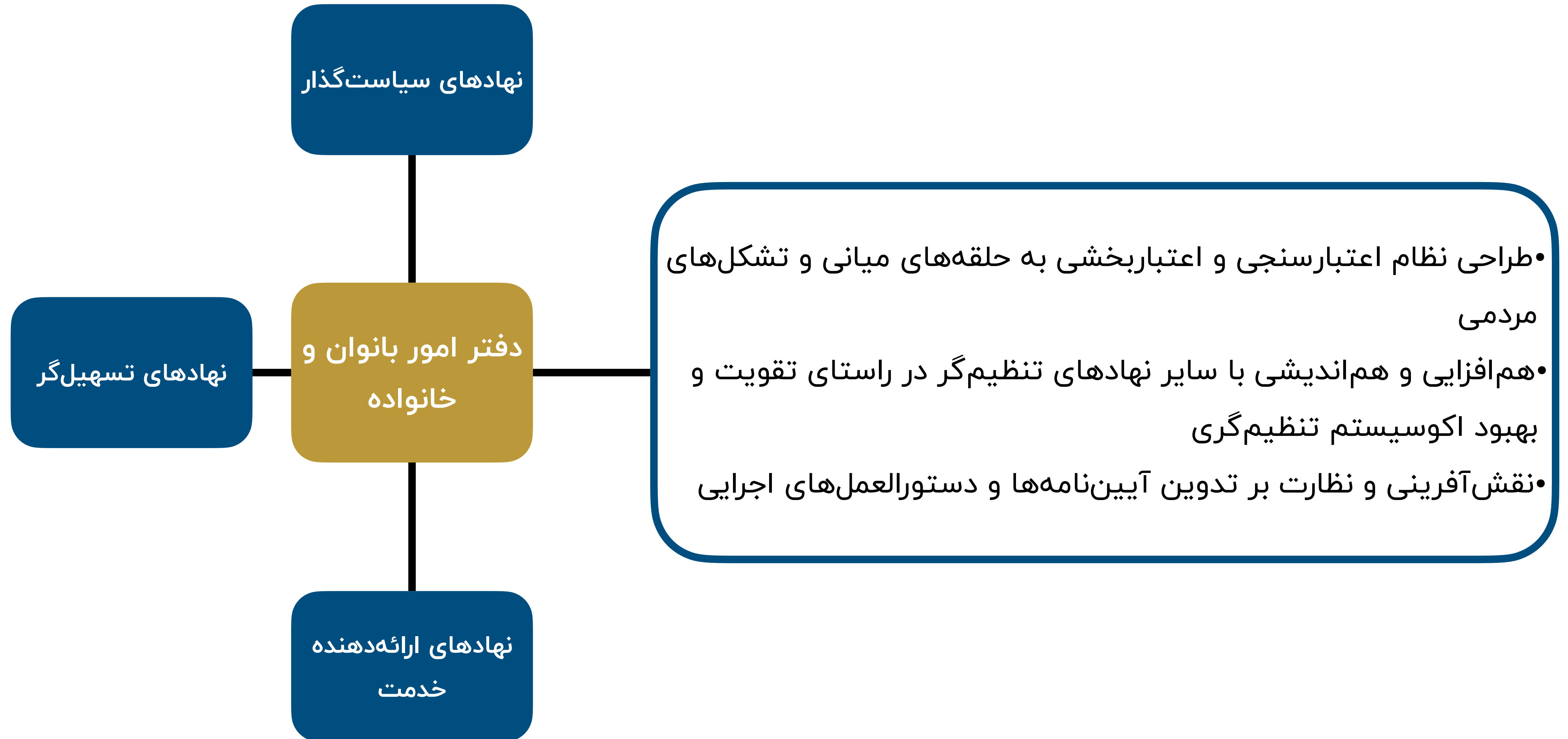


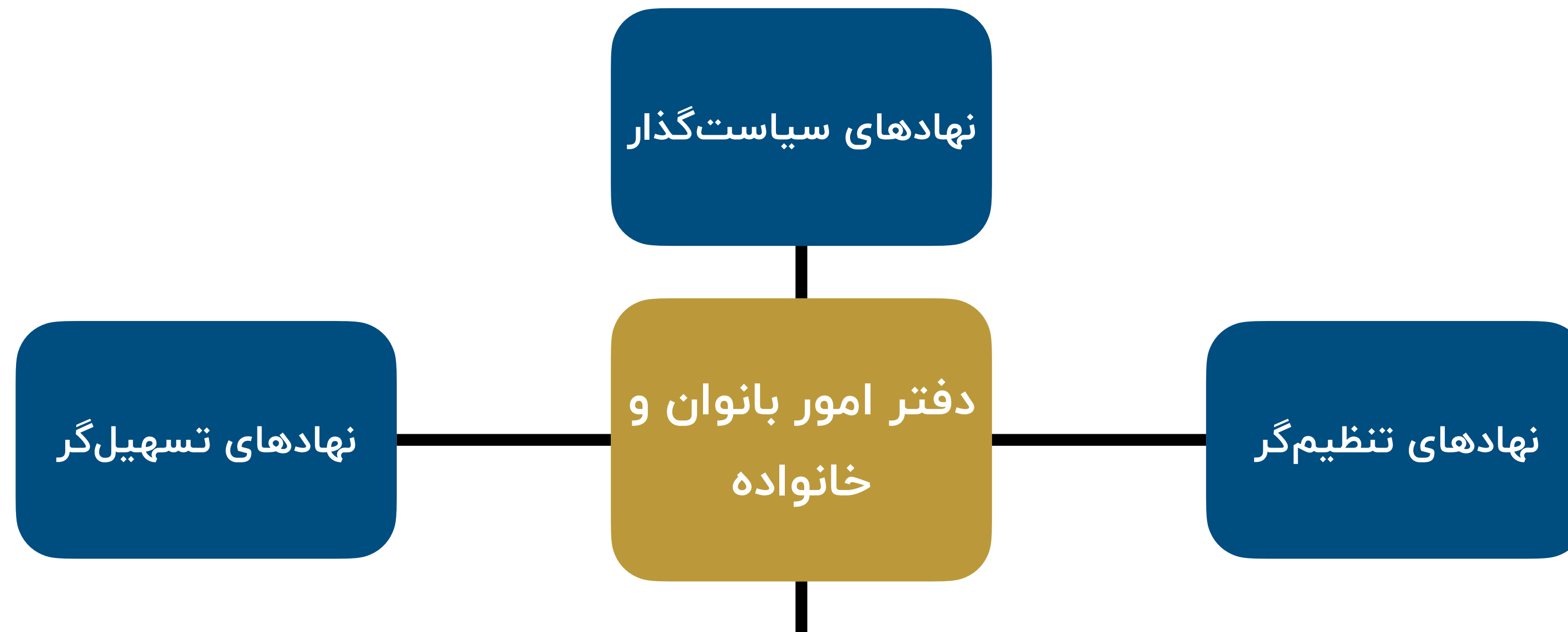
# نقش میان‌داری دفتر امور بانوان و خانواده وزارت کشور



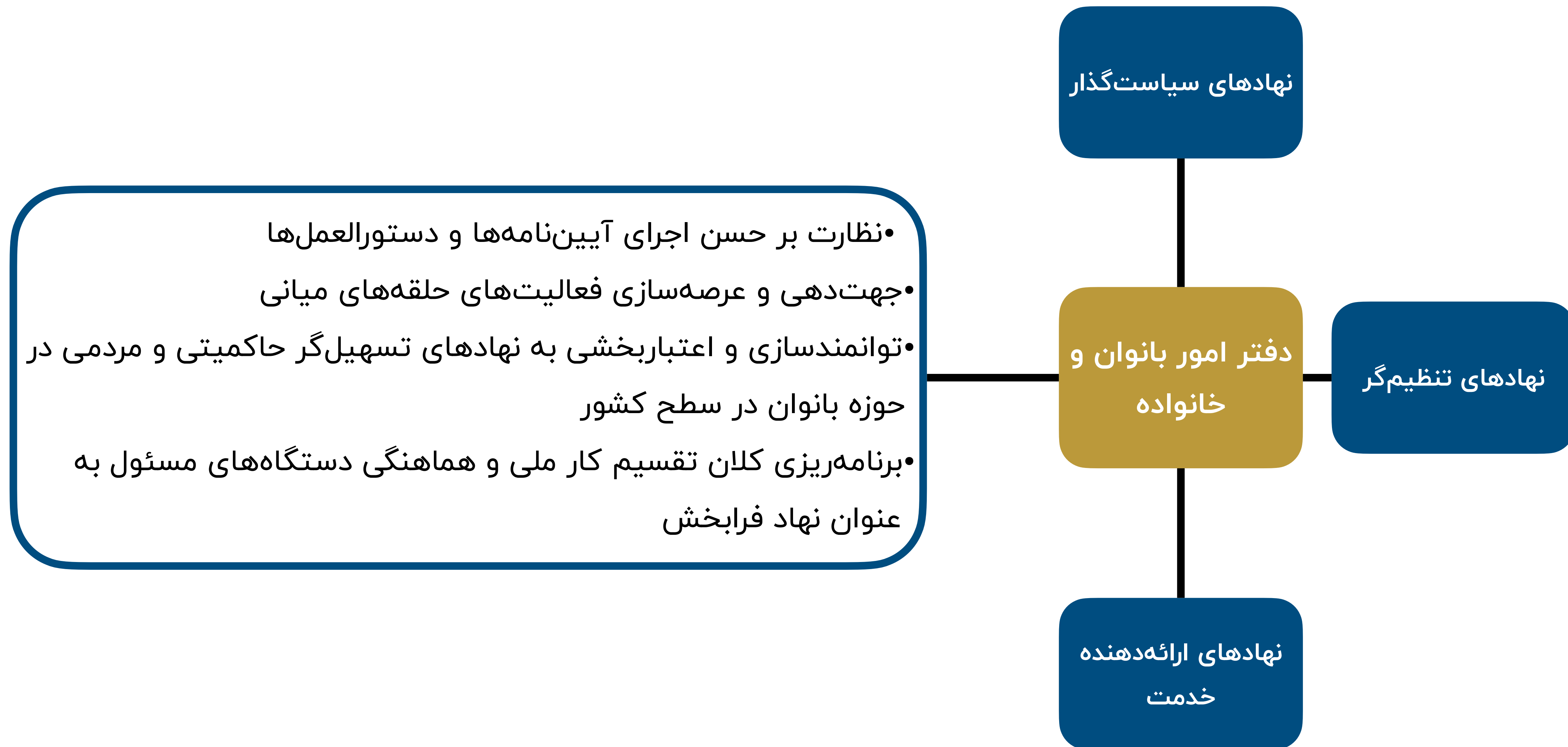
- اثرگذاری و اصلاح سیاست‌ها و قوانین مرتبط با مسائل اولویت‌دار بانوان با بهره‌مندی از ظرفیت‌های فرهیختگان و نخبگان و حلقه‌های میانی
- همکاری در نظارت بر حسن اجرای قوانین حوزه بانوان و خانواده
- تعامل و هم‌اندیشی با نهادهای تصمیم‌ساز در جهت پیشبرد حکمرانی دانش‌بنیان







- تولید دانش و بینش در حوزه بانوان و خانواده
- استخراج و احصاء نظام مسائل حوزه بانوان و خانواده و اولویت‌بندی آنها
- مرجعیت معتبر و به‌روز دانش در حوزه بانوان و خانواده با راه‌اندازی مرکز رصد و داده و استخراج اطلس‌های مرتبط
- نیازسنجی و اولویت‌بندی پژوهشی و حمایت از انجام پژوهش‌ها



تحليل عوامل داخلية  
و محيطية



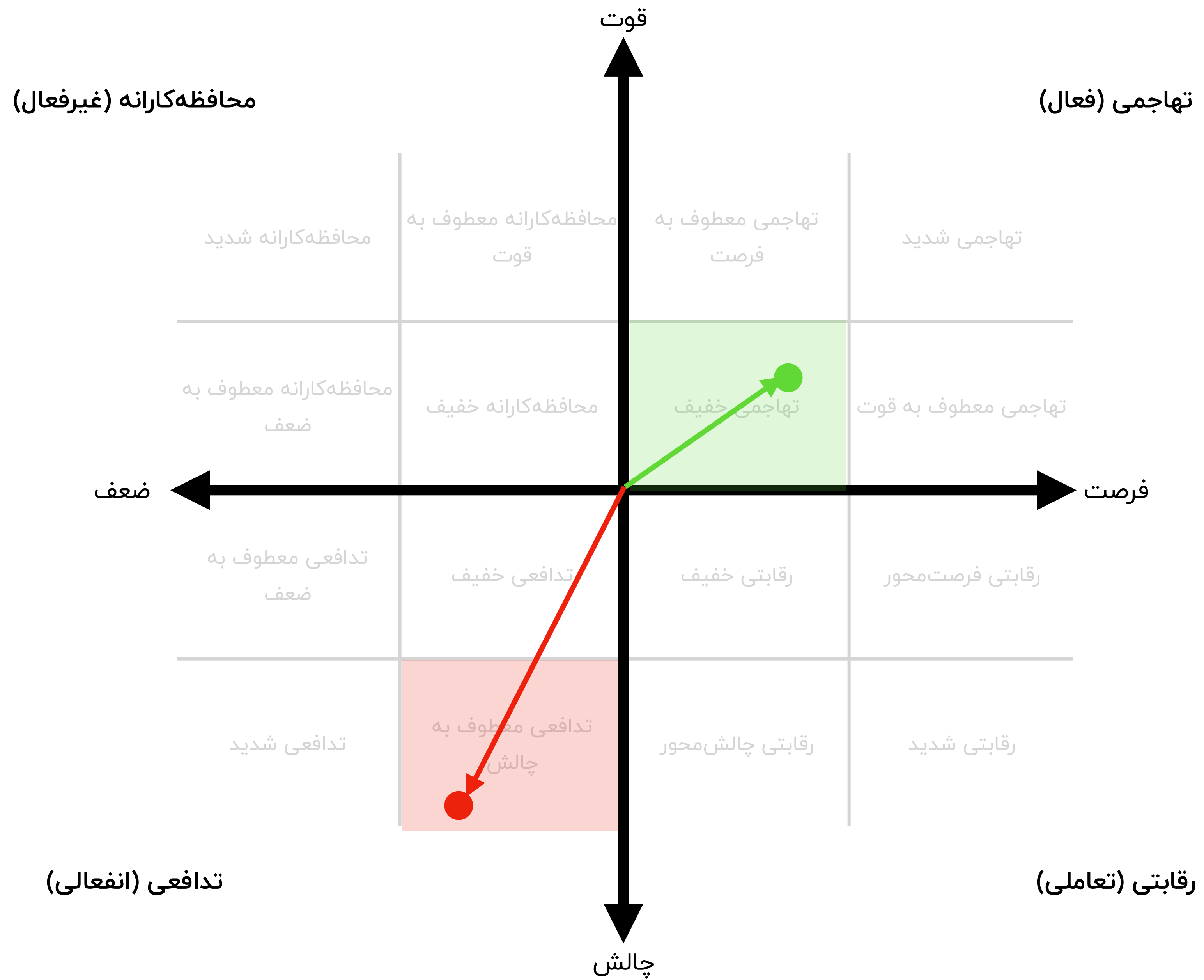
۱. ارتباط موثر و مناسب با نهادهای سیاست‌گذار و تنظیم‌گر در حوزه بانوان
۲. ارتباط و تعامل مناسب با ظرفیت‌ها و قابلیت‌های تسهیل‌گر و ارائه‌دهنده خدمت در حوزه بانوان
۳. برخورداری از ارتباط موثر با شبکه فعال مردم‌نهاد در حوزه بانوان
۴. مقبولیت و مشروعیت لازم به منظور هویت بخشی به مجریان امور بانوان
۵. ارتباطات درون سازمانی موثر و هم‌افزا

۱. ضعف در ساختار مناسب و متناسب با حوزه ماموریتی
۲. ضعف در همکاری و همراهی مناسب برخی استان‌ها و اعضای صف با برنامه‌های ستادی
۳. فرآیندهای کاری ناکارآمد
۴. ضعف در جامعیت شرح وظایف
۵. ضعف در نیروی انسانی متخصص در حوزه‌های مختلف مربوط به فعالیت‌های دفتر بانوان
۶. ضعف در نگاه جامع و فرابخشی به حوزه زن و خانواده در ستاد و صف
۷. ضعف در زیرساخت‌های اطلاعاتی، فناوری اطلاعات و ...
۸. نبود نظام اعتبارسنجی و اعتباربخشی به تشکلهای مردم‌نهاد

۱. وجود ظرفیت‌ها و قابلیت‌های علمی و پزشکی بانوان در کشور؛
۲. گرایش سمن‌ها و تشکل‌های مردمی به توسعه فعالیت در حوزه بانوان؛
۳. وجود سرمایه‌های انسانی جوان، فعال، با انگیزه، متخصص و متعهد؛
۴. وجود ظرفیت‌ها و قابلیت‌های آموزش عالی، مشاوره، قرآنی، فرهنگی، دینی و ... در سطح کشور؛
۵. وجود ظرفیت‌ها و قابلیت‌های نقش‌آفرینی بانوان در عرصه‌های مختلف هم‌چون علمی، آموزشی، پژوهشی، کارآفرینی، تعاونی، هنری، گردشگری، صنایع دستی، کشاورزی و دامپروری و ...؛
۶. موقعیت ژئوپلیتیک کشور و امکان تعامل با کشورهای منطقه در حوزه بانوان؛

## چالش‌ها- سند تحول دولت مردمی

۱. ضعف مشارکت بانوان در پیشرفت کشور مبتنی بر مزیت‌ها
۲. عدم توازن نقش‌های خانوادگی و اجتماعی بانوان
۳. رعایت ناکافی حقوق بانوان و نارضایتی نسبی بانوان
۴. گسترش برخی آسیب‌های اجتماعی بانوان
۵. ضعف ساختار حکمرانی در حوزه بانوان
۶. کاهش ازدواج و تشکیل خانواده
۷. کاهش فرزندآوری و اختلال در نظام حقوقی و تربیتی
۸. افزایش طلاق و اختلافات خانوادگی

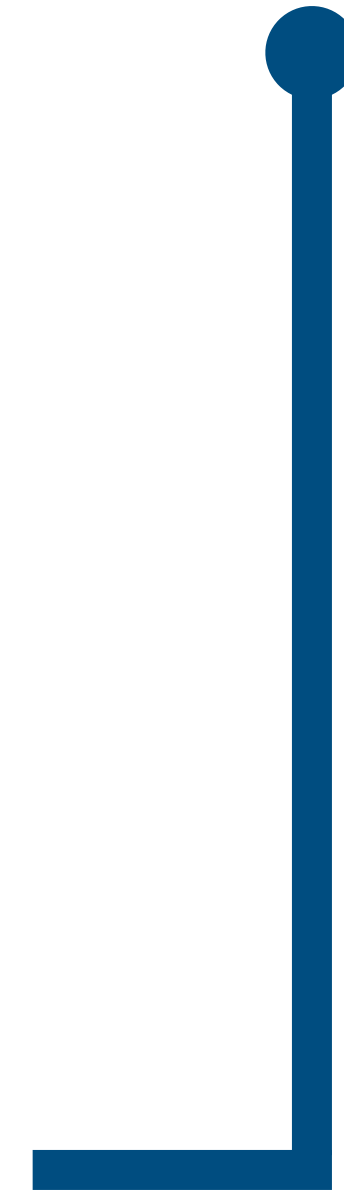


با توجه به بررسی صورت گرفته؛ دفتر امور بانوان و خانواده وزارت کشور هم‌اکنون در شرایط “تدافعی معطوف به چالش” قرار دارد و این موضوع نشان‌دهنده تاثیر نسبتاً بالای چالش‌ها در کنار کاستی‌ها بر عملکرد این دفتر دارد. با توجه به برنامه‌ریزی صورت‌گرفته انتظار می‌رود در یک برنامه میان‌مدت و عملیاتی و با اتکال به قدرت لایزال الهی موقعیت این دفتر به “تهاجمی خفیف” تغییر یابد که این موضوع با بهره‌گیری بیشتر از فرصت‌های پیش رو و تکیه بر توان و قوت این دفتر ممکن خواهد بود.

این مهم، این دفتر را در جهت تحقق چشم‌انداز خویش در جایگاه مناسب و درخوری قرار می‌دهد تا نمایان‌گر الگویی از میان‌داری شایسته و بایسته در حوزه بانوان در جامعه باشد.

# راهیابی راهبردی

# هدف کلان





# بسترسازی تعالی بانوان و خانواده از طریق تسهیل کنش اجتماعی

# موضوعات راهبردی

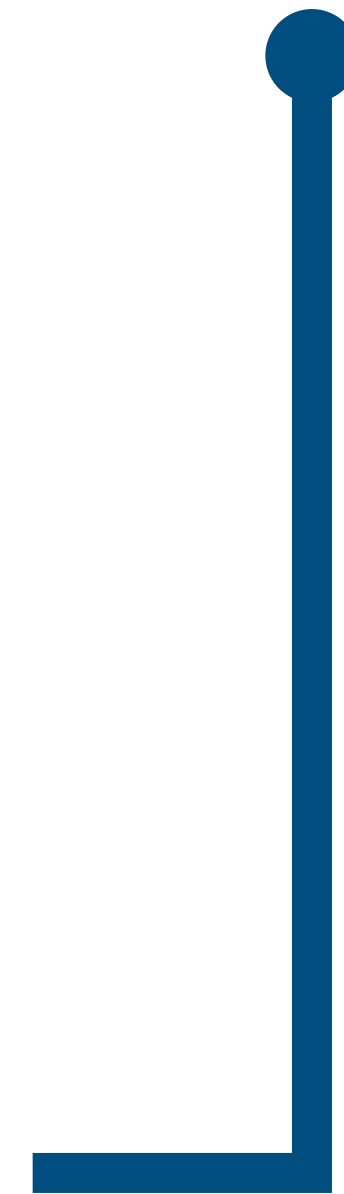
رصد و سنجش وضعیت بانوان و خانواده کشور

گفتمان سازی برای نقش آفرینی بانوان در عرصه خانواده و جامعه و ترویج سبک زندگی اسلامی ایرانی

عرصه سازی برای حضور و نقش آفرینی موثر حلقه‌های میانی و فعالان اجتماعی پیشران در عرصه‌های مزیت دار حوزه بانوان و خانواده

بهینه سازی مدیریت امور بانوان و خانواده و تقویت ساختار حکمرانی در حوزه بانوان و خانواده

# زنجیره ارزش



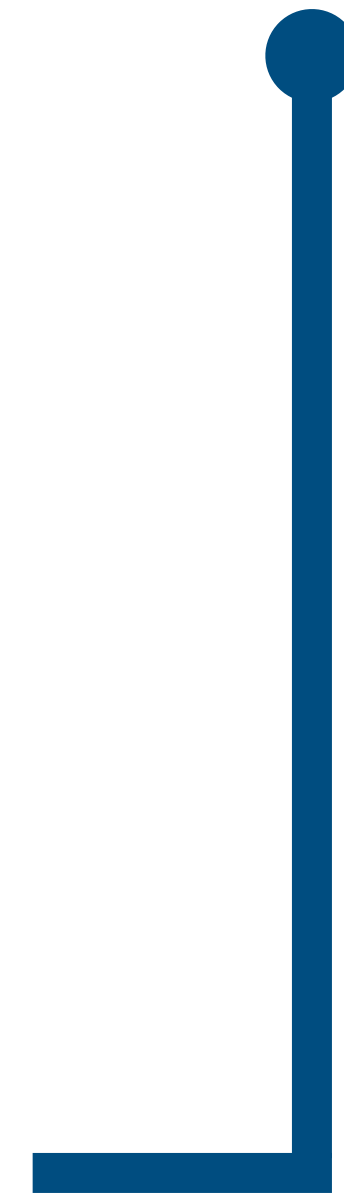




- تعالی اجتماعی بانوان
- تحکیم و تعالی بنیان خانواده



# بوم حکمرانی



سازمان‌های همکار	فعالیت‌های اصلی	ارزش پیشنهادی	ارتباط و تعامل با مردم و بهره‌برداران	بهره‌برداران
	منابع اصلی		کانال‌ها	
ساختار هزینه			جریان درآمد	



<p><b>سازمان‌های همکار</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• نهاد رهبری</li> <li>• مجلس شورای اسلامی</li> <li>• قوه قضائیه</li> <li>• شورای عالی انقلاب فرهنگی</li> <li>• معاونت بانوان ریاست جمهوری</li> <li>• وزارت ورزش و جوانان</li> <li>• وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی</li> <li>• وزارت آموزش و پرورش</li> <li>• وزارت بهداشت و آموزش پزشکی</li> <li>• وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی</li> <li>• سازمان تبلیغات اسلامی</li> <li>• سازمان بهزیستی</li> <li>• معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری</li> <li>• مراکز پژوهشی و دانشگاهی</li> </ul>	<p><b>فعالیت‌های اصلی</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• احصاء نظام مسائل اولویت دار بانوان و خانواده</li> <li>• تحلیل و تبیین وضعیت موجود بانوان و خانواده کشور و ترسیم وضعیت مطلوب</li> <li>• شکل دهی شبکه اندیشگاهی بانوان و خانواده در راستای تبیین و بازیابی هویت زن مسلمان در الگوی سوم و خانواده مطلوب</li> </ul>	<p><b>ارزش پیشنهادی</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• تولید دانش و بینش در نظام مسائل اولویت دار حوزه بانوان و خانواده</li> </ul>	<p><b>ارتباط و تعامل با مردم و بهره‌برداران</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• دفاتر امور بانوان استان‌ها</li> <li>• کارگروه‌های تخصصی بانوان و خانواده</li> </ul>	<p><b>بهره‌برداران</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• وزارت کشور</li> <li>• شبکه‌های استانی</li> <li>• ظرفیت‌های مردم‌نهاد</li> <li>• ظرفیت‌های تسهیل‌گر و ارائه‌دهنده خدمات</li> </ul>
	<p><b>منابع اصلی</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• زیرساخت‌های انسانی</li> <li>• زیرساخت‌های سازمانی</li> <li>• زیرساخت‌های اطلاعاتی</li> <li>• اسناد بالادستی</li> </ul>	<p><b>تولید دانش و بینش</b></p>	<p><b>کانال‌ها</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• دفاتر امور بانوان استان‌ها</li> <li>• ظرفیت‌های مردم‌نهاد</li> <li>• ظرفیت‌های تسهیل‌گر و ارائه‌دهنده خدمات</li> </ul>	
<p><b>ساختار هزینه</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• زیرساخت‌های انسانی، سازمانی و اطلاعاتی</li> <li>• آموزش و پژوهش</li> </ul>		<p><b>جریان درآمد</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• بودجه مصوب فعالیت‌های سالیانه</li> <li>• بودجه سلامت و آسیب اجتماعی سازمان امور اجتماعی کشور</li> </ul>		

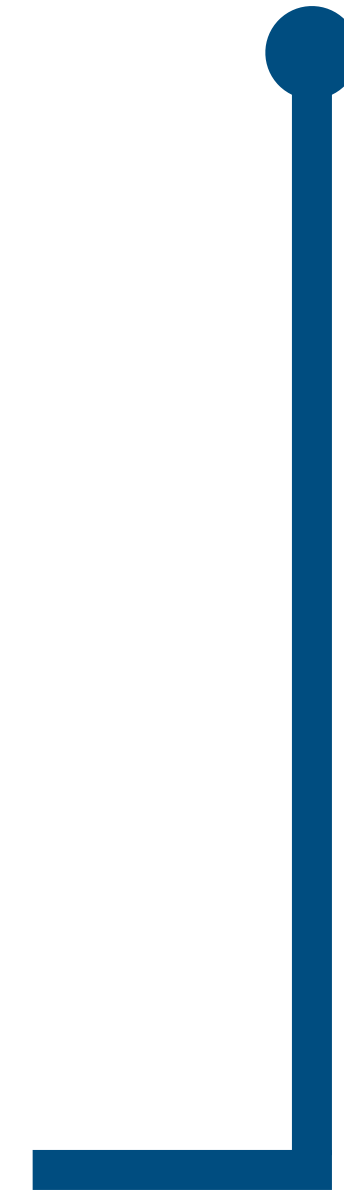
<p><b>سازمان‌های همکار</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• معاونت بانوان ریاست جمهوری</li> <li>• نهاد رهبری</li> <li>• وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی</li> <li>• وزارت آموزش و پرورش</li> <li>• سازمان تبلیغات اسلامی</li> <li>• معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری</li> <li>• بسیج جامعه بانوان</li> <li>• مراکز پژوهشی و دانشگاهی</li> </ul>	<p><b>فعالیت‌های اصلی</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• شناسایی و معرفی الگوهای واقعی و موفق از زن مسلمان انقلابی و خانواه موفق</li> <li>• حمایت از تولید و نشر محصولات فرهنگی، ترویجی و رسانه‌ای</li> <li>• طراحی و استخراج شاخص‌های الگوی سوم زن مسلمان ایرانی</li> <li>• تشکیل مجمع بانوان شاهد و ایثارگر</li> <li>• اصلاح روندهای انحرافی و تبعیض‌آمیز علیه بانوان در مجامع بین المللی</li> </ul>	<p><b>ارزش پیشنهادی</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• گفتمان سازی الگوی سوم زن مسلمان ایرانی</li> <li>• طراحی و ترویج الگوی سوم زن مسلمان ایرانی و خانواده مطلوب</li> <li>• ترویج فرهنگ ایثار و مقاومت</li> </ul>	<p><b>ارتباط و تعامل با مردم و بهره‌برداران</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• شبکه‌های بانوان</li> <li>• شبکه‌های اجتماعی</li> <li>• دفاتر امور بانوان استان‌ها</li> <li>• باشگاه‌های موضوعی بانوان و خانواده</li> </ul>	<p><b>بهره‌برداران</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• وزارت کشور</li> <li>• بانوان</li> <li>• خانواده‌ها</li> <li>• شبکه‌های استانی</li> <li>• ظرفیت‌های مردم‌نهاد</li> <li>• ظرفیت‌های تسهیل‌گر و ارائه‌دهنده خدمات</li> </ul>
<p><b>منابع اصلی</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• زیرساخت‌های انسانی</li> <li>• زیرساخت‌های سازمانی</li> <li>• زیرساخت‌های اطلاعاتی</li> <li>• اسناد بالادستی</li> </ul>		<p><b>گفتمان سازی</b></p>	<p><b>کانال‌ها</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• جشنواره‌ها، طرح‌ها و پویش‌های سراسری</li> <li>• دفاتر امور بانوان استان‌ها</li> <li>• شبکه‌های اجتماعی</li> <li>• شبکه‌های بانوان</li> <li>• ظرفیت‌های مردم‌نهاد</li> <li>• ظرفیت‌های تسهیل‌گر و ارائه‌دهنده خدمات</li> </ul>	
<p><b>ساختار هزینه</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• زیرساخت‌های انسانی، سازمانی و اطلاعاتی</li> <li>• آموزش و پژوهش</li> <li>• جریان‌سازی، رسانه و تبلیغات</li> </ul>			<p><b>جریان درآمد</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• بودجه مصوب فعالیت‌های سالیانه</li> <li>• کمک‌های مردمی از طریق ظرفیت‌های مردم‌نهاد</li> <li>• بودجه نهادهای همکار در حوزه گفتمان‌سازی الگوی سوم زن</li> </ul>	

<p><b>سازمان‌های همکار</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• معاونت بانوان ریاست جمهوری</li> <li>• وزارت ورزش و جوانان</li> <li>• وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی</li> <li>• وزارت آموزش و پرورش</li> <li>• وزارت بهداشت و آموزش پزشکی</li> <li>• وزارت صنایع دستی و گردشگری</li> <li>• وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی</li> <li>• بنیاد مستضعفان</li> <li>• سازمان تبلیغات اسلامی</li> <li>• کمیته امداد امام خمینی(ره)</li> <li>• بنیاد برکت</li> <li>• سازمان بهزیستی</li> <li>• معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری</li> <li>• بسیج جامعه بانوان</li> <li>• بنیاد کرامت امام رضا(ع)</li> </ul>	<p><b>فعالیت‌های اصلی</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• آموزش</li> <li>• رسانه</li> <li>• تامین مالی</li> <li>• زیرساخت فیزیکی</li> <li>• حقوقی</li> </ul>	<p><b>ارزش پیشنهادی</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• توان افزایش حلقه‌های میانی و فعالان اجتماعی پیشران حوزه بانوان و خانواده و توسعه زیر ساخت‌های مورد نیاز</li> </ul>	<p><b>ارتباط و تعامل با مردم و بهره‌برداران</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• شبکه‌های بانوان</li> <li>• شبکه‌های اجتماعی</li> <li>• دفاتر امور بانوان استان‌ها</li> <li>• باشگاه‌های موضوعی بانوان و خانواده</li> </ul>	<p><b>بهره‌برداران</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• وزارت کشور</li> <li>• بانوان</li> <li>• خانواده‌ها</li> <li>• شبکه‌های استانی</li> <li>• ظرفیت‌های مردم‌نهاد</li> <li>• ظرفیت‌های تسهیل‌گر و ارائه‌دهنده خدمات</li> </ul>
<p><b>منابع اصلی</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• زیرساخت‌های انسانی</li> <li>• زیرساخت‌های سازمانی</li> <li>• زیرساخت‌های اطلاعاتی</li> <li>• اسناد بالادستی</li> </ul>		<p><b>توان‌افزایی</b></p>	<p><b>کانال‌ها</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• جشنواره‌ها، طرح‌ها و پویش‌های سراسری</li> <li>• دفاتر امور بانوان استان‌ها</li> <li>• شبکه‌های اجتماعی</li> <li>• شبکه‌های بانوان</li> <li>• ظرفیت‌های مردم‌نهاد</li> <li>• ظرفیت‌های تسهیل‌گر و ارائه‌دهنده خدمات</li> </ul>	
<p><b>ساختار هزینه</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• زیرساخت‌های انسانی، سازمانی و اطلاعاتی</li> <li>• آموزش و پژوهش</li> <li>• جریان‌سازی، رسانه و تبلیغات</li> </ul>			<p><b>جریان درآمد</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• بودجه مصوب فعالیت‌های سالیانه</li> <li>• کمک‌های مردمی از طریق ظرفیت‌های مردم‌نهاد</li> <li>• بودجه نهادهای همکار در حوزه توانمندسازی</li> </ul>	

<p><b>سازمان‌های همکار</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• معاونت بانوان ریاست جمهوری</li> <li>• وزارت ورزش و جوانان</li> <li>• وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی</li> <li>• وزارت آموزش و پرورش</li> <li>• وزارت بهداشت و آموزش پزشکی</li> <li>• وزارت صنایع دستی و گردشگری</li> <li>• وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی</li> <li>• بنیاد مستضعفان</li> <li>• سازمان تبلیغات اسلامی</li> <li>• کمیته امداد امام خمینی(ره)</li> <li>• بنیاد برکت</li> <li>• سازمان بهزیستی</li> <li>• معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری</li> <li>• بسیج جامعه بانوان</li> <li>• بنیاد کرامت امام رضا(ع)</li> </ul>	<p><b>فعالیت‌های اصلی</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• حمایت از اجرای طرح‌های حوزه تحکیم و تعالی خانواده</li> <li>• حمایت از اجرای طرح‌های کسب و کار پایدار</li> <li>• تعامل و هم‌اندیشی با حلقه‌های میانی و فعالان اجتماعی در خصوص مسائل و راهکارها و سازوکارهای اجرایی حل مساله حوزه بانوان و خانواده</li> </ul>	<p><b>ارزش پیشنهادی</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• عرصه سازی و جهت‌دهی برای حلقه‌های میانی و فعالان اجتماعی پیشران در عرصه‌های مزیت دار</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>عرصه‌سازی</b></p>	<p><b>ارتباط و تعامل با مردم و بهره‌برداران</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• شبکه‌های بانوان</li> <li>• شبکه‌های اجتماعی</li> <li>• دفاتر امور بانوان استان‌ها</li> <li>• باشگاه‌های موضوعی بانوان و خانواده</li> </ul>	<p><b>بهره‌برداران</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• وزارت کشور</li> <li>• بانوان</li> <li>• خانواده‌ها</li> <li>• شبکه‌های استانی</li> <li>• ظرفیت‌های مردم‌نهاد</li> <li>• ظرفیت‌های تسهیل‌گر و ارائه‌دهنده خدمات</li> </ul>
<p><b>منابع اصلی</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• زیرساخت‌های انسانی</li> <li>• زیرساخت‌های سازمانی</li> <li>• زیرساخت‌های اطلاعاتی</li> <li>• اسناد بالادستی</li> </ul>	<p><b>ساختار هزینه</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• زیرساخت‌های انسانی، سازمانی و اطلاعاتی</li> <li>• آموزش و پژوهش</li> <li>• جریان‌سازی، رسانه و تبلیغات</li> </ul>		<p><b>کانال‌ها</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• جشنواره‌ها، طرح‌ها و پویش‌های سراسری</li> <li>• دفاتر امور بانوان استان‌ها</li> <li>• شبکه‌های اجتماعی</li> <li>• شبکه‌های بانوان</li> <li>• ظرفیت‌های مردم‌نهاد</li> <li>• ظرفیت‌های تسهیل‌گر و ارائه‌دهنده خدمات</li> </ul>	<p><b>جریان درآمد</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• بودجه مصوب فعالیت‌های سالیانه</li> <li>• کمک‌های مردمی از طریق ظرفیت‌های مردم‌نهاد</li> <li>• بودجه نهادهای متولی در حوزه خانواده</li> </ul>

<p><b>سازمان‌های همکار</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• نهاد رهبری</li> <li>• مجلس شورای اسلامی</li> <li>• قوه قضائیه</li> <li>• شورای عالی انقلاب فرهنگی</li> <li>• معاونت بانوان ریاست جمهوری</li> <li>• وزارت ورزش و جوانان</li> <li>• وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی</li> <li>• وزارت آموزش و پرورش</li> <li>• وزارت بهداشت و آموزش پزشکی</li> <li>• وزارت صنایع دستی و گردشگری</li> <li>• وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی</li> <li>• سازمان تبلیغات اسلامی</li> </ul>	<p><b>فعالیت‌های اصلی</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• تعیین و ابلاغ رویکردها، سیاست‌ها و خط‌مشی‌ها</li> <li>• نظارت و ارزیابی عملکرد</li> <li>• توسعه و تقویت ساختار و تشکیلات و جایگاه</li> <li>• مدیریتی حوزه بانوان و خانواده</li> <li>• برگزاری دوره‌های مهارت‌افزایی و بصیرت‌افزایی مدیران و کارکنان</li> <li>• اثرگذاری بر سیاست‌ها و قوانین مرتبط با مسائل اولویت‌دار حوزه بانوان و خانواده</li> <li>• راهبری و نظارت بر حسن اجرای قوانین و طرح‌ها (از جمله قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت،</li> </ul>	<p><b>ارزش‌پیشنهادی</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• هدایت، راهبری و جهت‌دهی دفاتر امور بانوان و خانواده</li> <li>• توانمندسازی و اعتباربخشی به جایگاه مدیریتی بانوان و خانواده</li> <li>• نقش‌آفرینی موثر در اصلاح سیاست‌ها و قوانین و نظارت بر حسن اجرای قوانین</li> </ul>	<p><b>ارتباط و تعامل با مردم و بهره‌برداران</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• دفاتر امور بانوان استان‌ها</li> </ul>	<p><b>بهره‌برداران</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• وزارت کشور</li> <li>• مدیران و کارشناسان استانی</li> </ul>
	<p><b>منابع اصلی</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• زیرساخت‌های انسانی</li> <li>• زیرساخت‌های سازمانی</li> <li>• زیرساخت‌های اطلاعاتی</li> <li>• اسناد بالادستی</li> </ul>	<p><b>بهینه‌سازی ونقش‌آفرینی</b></p>	<p><b>کانال‌ها</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• رویداد و نشست</li> <li>• ابلاغیه و دستورالعمل و احکام</li> </ul>	
<p><b>ساختار هزینه</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• زیرساخت‌های انسانی، سازمانی و اطلاعاتی</li> <li>• آموزش و پژوهش</li> </ul>		<p><b>جریان درآمد</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• بودجه مصوب فعالیت‌های سالیانه</li> </ul>		

# برنامه اقدام



# برنامه‌های دفتر امور بانوان و خانواده در سال ۱۴۰۱

## • برنامه

• تولید دانش و بینش در نظام مسائل اولویت دار حوزه بانوان و خانواده

## • فعالیت‌ها

• احصاء نظام مسائل اولویت دار بانوان و خانواده

• تحلیل و تبیین وضعیت موجود بانوان و خانواده کشور و ترسیم وضعیت مطلوب

• شکل دهی شبکه اندیشگاهی بانوان و خانواده در راستای تبیین و بازیابی هویت زن مسلمان در

الگوی سوم و خانواده مطلوب



## برنامه‌های دفتر امور بانوان و خانواده در سال ۱۴۰۱

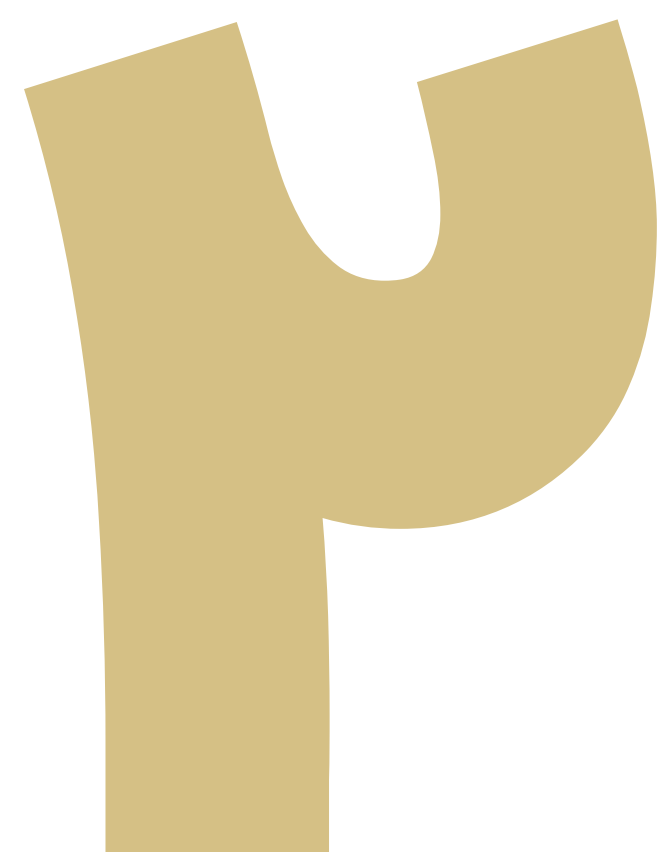
### • برنامه

• طراحی و ترویج الگوی سوم زن مسلمان ایرانی و خانواده مطلوب

### • فعالیت‌ها

- حمایت از تولید و ترویج گفتمان الگوی سوم زن مسلمان ایرانی و خانواده مطلوب
- ترویج الگوی زیست عقیفانه، ارتقای ارزش‌های انقلابی اسلامی و ترویج فرهنگ ایثار و مقاومت
- حمایت از جریان سازی فعالانه در عرصه ملی/ بین المللی در ارائه الگوی سوم زن و خانواده مطلوب و مطالبه حقوق و مسئولیت‌ها و اصلاح روندهای انحرافی و تبعیض آمیز علیه بانوان در

مجامع بین المللی





# برنامه‌های دفتر امور بانوان و خانواده در سال ۱۴۰۱

## • برنامه

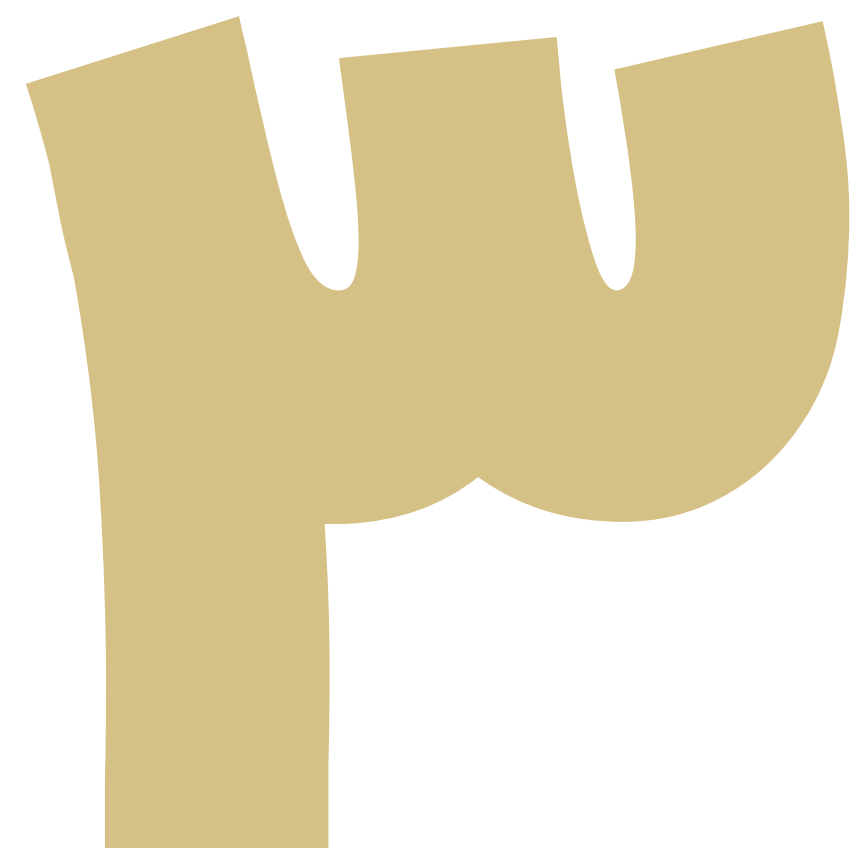
• توان‌افزایی حلقه‌های میانی و فعالان اجتماعی پیشران حوزه بانوان و خانواده و توسعه زیرساخت‌های مورد نیاز

## • فعالیت‌ها - آموزشی

• حمایت از الگوهای موفق فعالان اجتماعی و حلقه‌های میانی حوزه بانوان و خانواده به منظور اشتراک تجربیات

• حمایت از برگزاری دوره‌های آموزشی کوتاه مدت و میان مدت ویژه حلقه‌های میانی، فعالان اجتماعی و تشکل‌های مردم نهاد فعال در حوزه بانوان و خانواده به منظور تربیت و توان‌افزایی راهبران

# برنامه‌های دفتر امور بانوان و خانواده در سال ۱۴۰۱



## • برنامه

- توان‌افزایی حلقه‌های میانی و فعالان اجتماعی پیشران حوزه بانوان و خانواده و توسعه زیرساخت‌های مورد نیاز

## • فعالیت‌ها- رسانه

- هم‌افزایی فعالان رسانه‌ای و اجتماعی حوزه بانوان و خانواده
- حمایت از ارایه‌دهندگان خدمات برندینگ به تشکلهای برتر و الهام‌بخش در عرصه‌های اجتماعی بانوان و خانواده

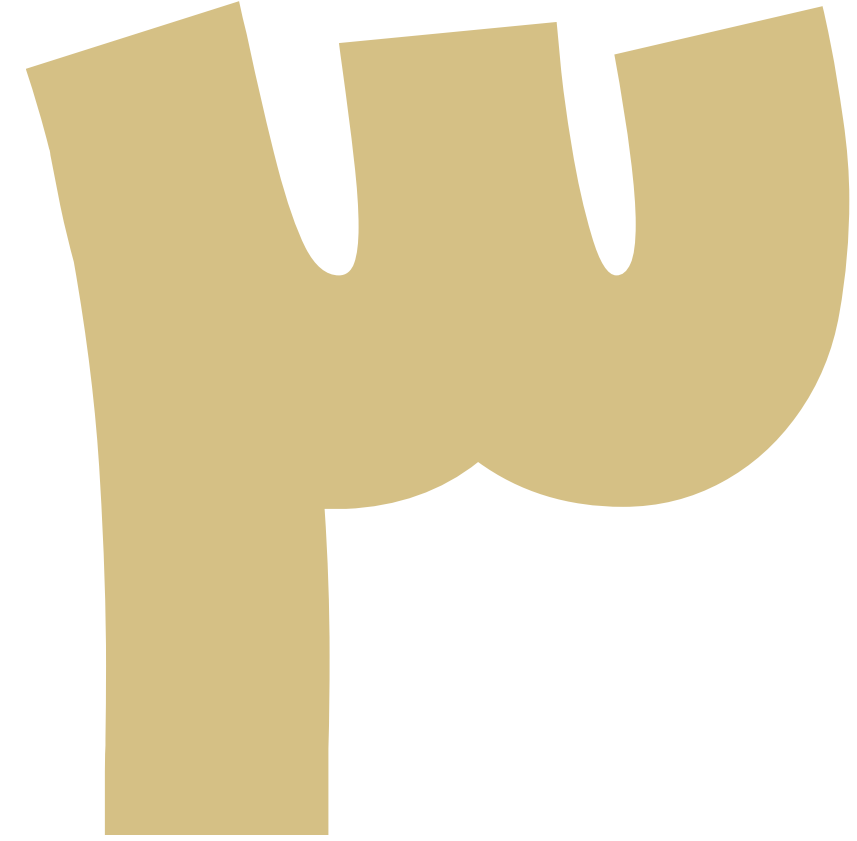
## برنامه‌های دفتر امور بانوان و خانواده در سال ۱۴۰۱

### • برنامه

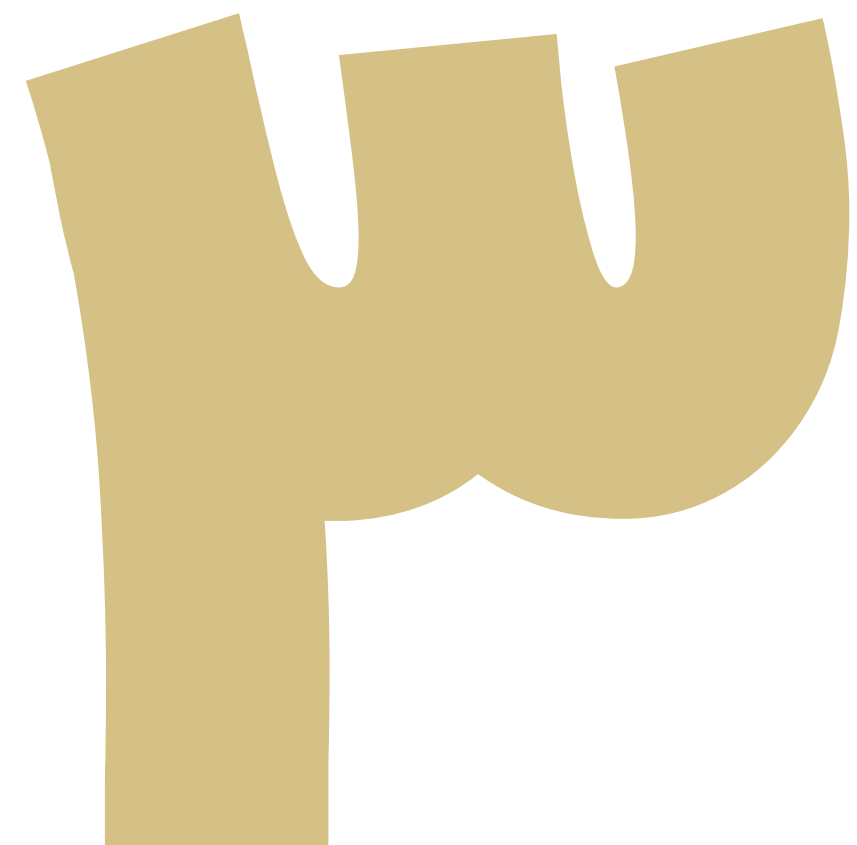
• توان‌افزایی حلقه‌های میانی و فعالان اجتماعی پیشران حوزه بانوان و خانواده و توسعه زیرساخت‌های مورد نیاز

### • فعالیت‌ها - تامین مالی

• حمایت از طرح ملی نشان مسئولیت اجتماعی شرکتها به منظور جهت‌دهی در حل مسائل بانوان و خانواده



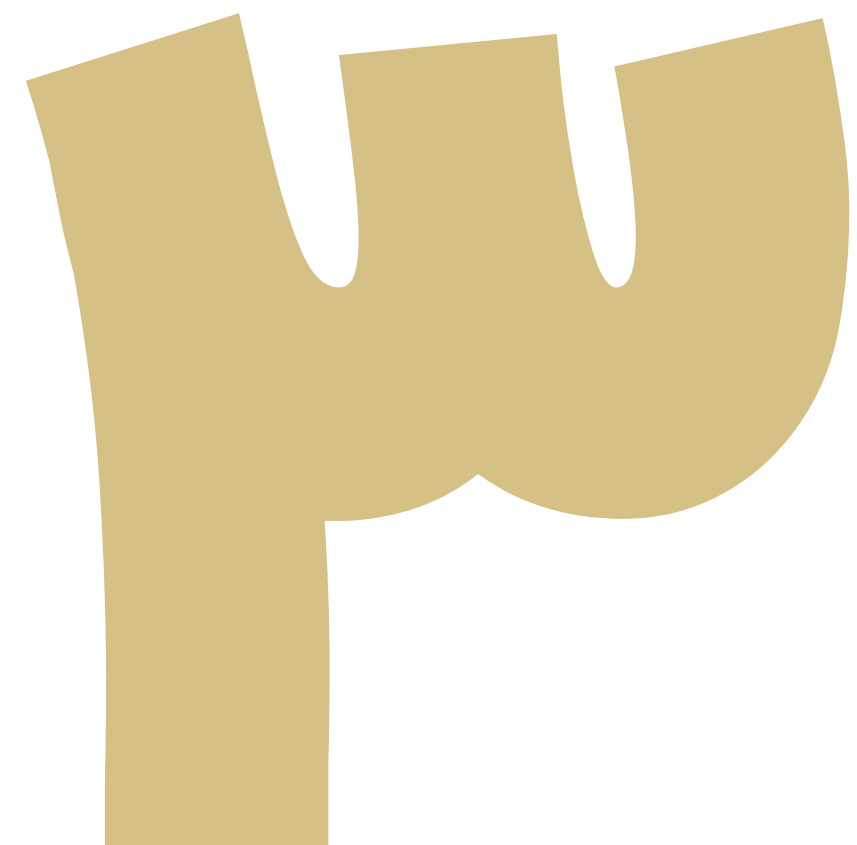
# برنامه‌های دفتر امور بانوان و خانواده در سال ۱۴۰۱



## • برنامه

- توان‌افزایی حلقه‌های میانی و فعالان اجتماعی پیشران حوزه بانوان و خانواده و توسعه زیرساخت‌های مورد نیاز
- فعالیت‌ها- زیرساخت فیزیکی
- حمایت از توسعه مراکز شتابدهی با رویکرد حل مسائل بانوان و خانواده
- حمایت از بهره‌برداری از فضاهای اشتراکی برای استقرار تشکلهای مردمی فعال در حوزه بانوان و خانواده

# برنامه‌های دفتر امور بانوان و خانواده در سال ۱۴۰۱



## • برنامه

- توان افزایشی حلقه‌های میانی و فعالان اجتماعی پیشران حوزه بانوان و خانواده و توسعه زیر ساخت‌های مورد نیاز

## • فعالیت‌ها - حقوقی

- تسهیل خدمات ثبت و اصلاح رویه‌های حمایتی از تشکلهای مردمی انقلابی جهادی بانوان و خانواده
- حمایت از اعتبار بخشی و رتبه بندی تشکلهای فعال حوزه بانوان و خانواده

# برنامه‌های دفتر امور بانوان و خانواده در سال ۱۴۰۱



## • برنامه

- حمایت از نقش آفرینی حلقه‌های میانی و فعالان اجتماعی پیشران در عرصه‌های مزیت دار و حمایت از اجرای الگوهای عملیاتی در حوزه بانوان و خانواده

## • فعالیت‌ها

- حمایت از اجرای طرح‌های جامع تحکیم بنیان خانواده
- حمایت از اجرای طرح ارتقای سلامت و نشاط اجتماعی بانوان با تمرکز بر حل مسائل بانوان و دختران
- حمایت از اجرای طرح مهارت افزایی و توانمندسازی خانواده با تمرکز بر مناطق آسیب خیز کشور جهت پیشگیری و کاهش آسیب‌های اجتماعی

## برنامه‌های دفتر امور بانوان و خانواده در سال ۱۴۰۱



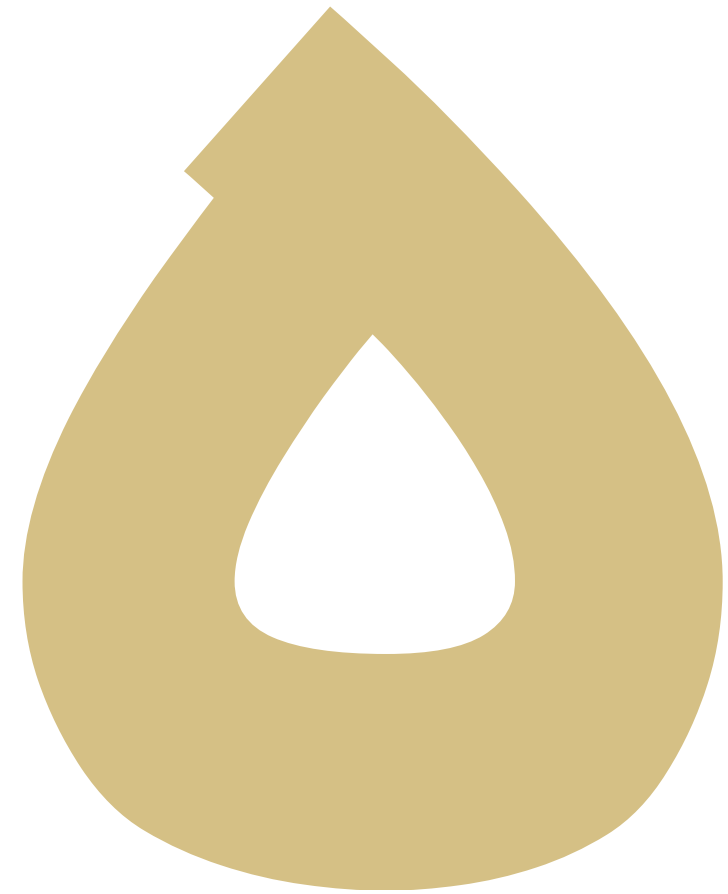
### • برنامه

- حمایت از نقش آفرینی حلقه‌های میانی و فعالان اجتماعی پیشران در عرصه‌های مزیت دار و حمایت از اجرای الگوهای عملیاتی در حوزه بانوان و خانواده

### • فعالیت‌ها

- حمایت از اجرای الگوی توانمندسازی بانوان سرپرست خانوار
- حمایت از اجرای طرح‌های کسب و کار پایدار
- تعامل و هم اندیشی با حلقه‌های میانی و فعالان اجتماعی در خصوص مسائل و راهکارها و سازوکارهای اجرایی حل مساله حوزه بانوان و خانواده

# برنامه‌های دفتر امور بانوان و خانواده در سال ۱۴۰۱



## • برنامه

• هدایت، راهبری و جهت دهی دفاتر امور بانوان و خانواده

## • فعالیت‌ها

• تعیین و ابلاغ رویکردها، سیاست ها و خط مشی ها

• نظارت و ارزیابی عملکرد



# برنامه‌های دفتر امور بانوان و خانواده در سال ۱۴۰۱



## • برنامه

- توانمندسازی و اعتباربخشی به جایگاه مدیریتی بانوان و خانواده

## • فعالیت‌ها

- توسعه و تقویت ساختار و تشکیلات و جایگاه مدیریتی حوزه بانوان و خانواده
- ارتقای سطح آگاهی و دانش مدیریتی حوزه بانوان و خانواده

## برنامه‌های دفتر امور بانوان و خانواده در سال ۱۴۰۱



- برنامه

- نقش آفرینی موثر در اصلاح سیاستها و قوانین و نظارت بر حسن اجرای قوانین

- فعالیتها

- اثرگذاری بر سیاست ها و قوانین مرتبط با مسائل اولویت دار حوزه بانوان و خانواده

- راهبری و نظارت بر حسن اجرای قوانین و طرح ها ( از جمله قانون حمایت از خانواده و جوانی

- جمعیت، مصوبه ۸۲۰ عفاف و حجاب و..)

**الزّامات تحقّق**  
**برنامج راهبردی**

# الزامات تحقق جایگاه دفتر امور بانوان و خانواده

## اعتبار مالی

- افزایش اعتبارات ملی
- افزایش قدرت تاثیرگذاری در ساختارهای ملی و استانی
- نظیر صندوق کارآفرینی امید

## جایگاه و اعتبار رسمی (مقبولیت و مشروعیت)

- بازآرایی ساختار دفتر امور بانوان و دفاتر استانی
- تعریف طرح‌های ملی و استانی
- نظام اعتبار بخشی

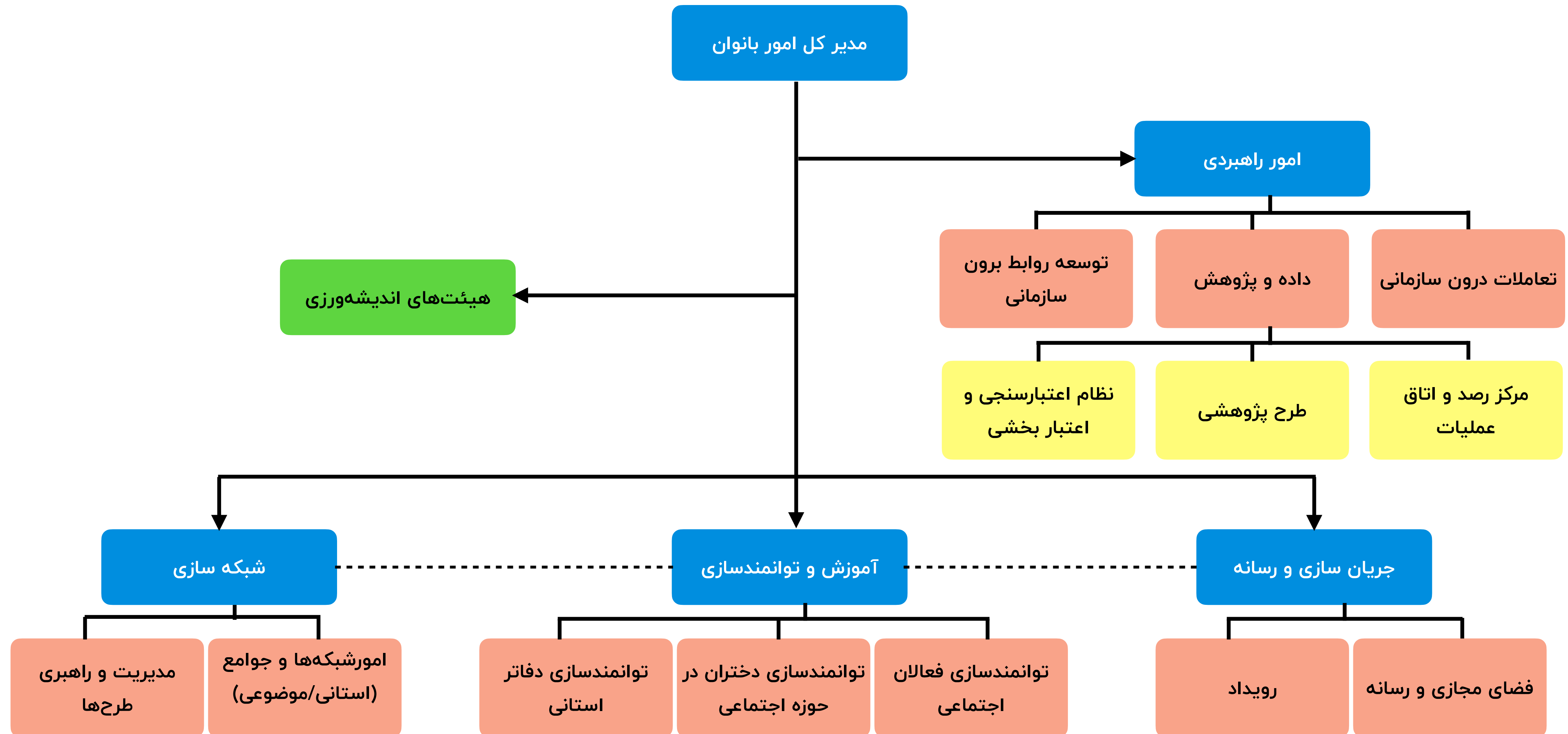
## اشراف تحلیلی (بینش)

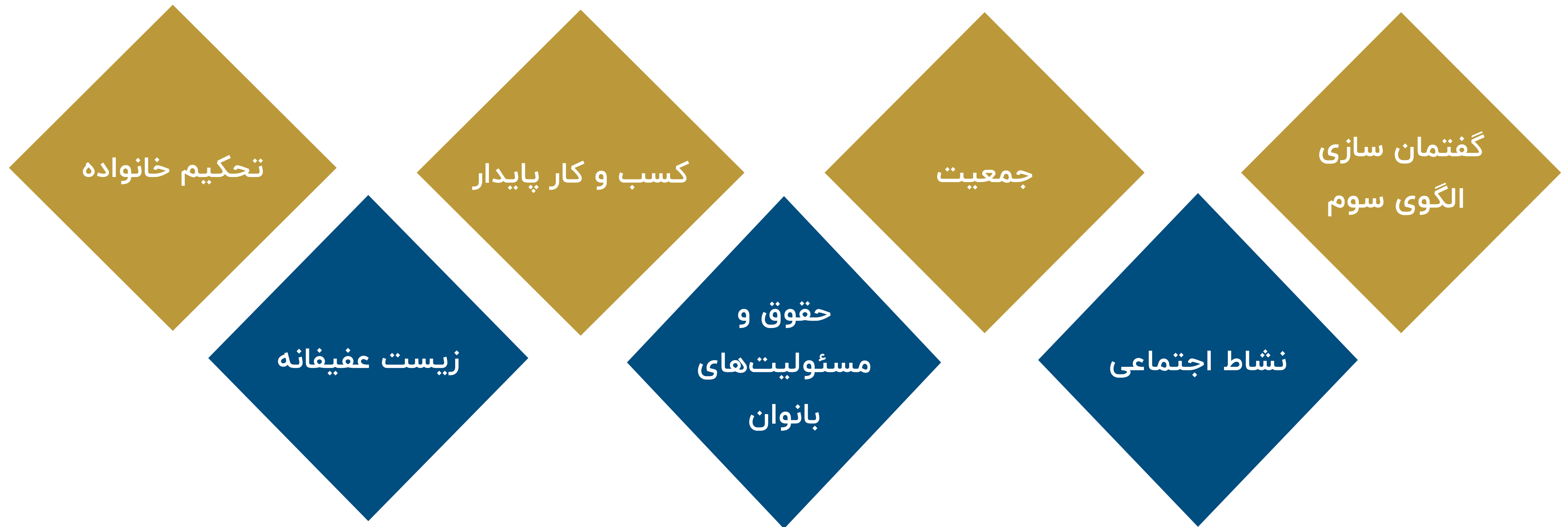
- تشکیل شورای اندیشه ورزی راهبردی و عملیاتی
- استفاده از ظرفیت فکری و عملیاتی اساتید و شبکه‌های برجسته
- برای احصای شاخص‌ها و ارزیابی و تحلیل

## اشراف داده‌ای (دانش)

- ایجاد اتاق وضعیت و مرکز رصد
- شناسایی وضعیت بانوان و خانواده
- شناسایی شبکه‌های بانوان کشور
- شناخت روندهای پیشرو و آینده پژوهی داخلی و بین‌المللی

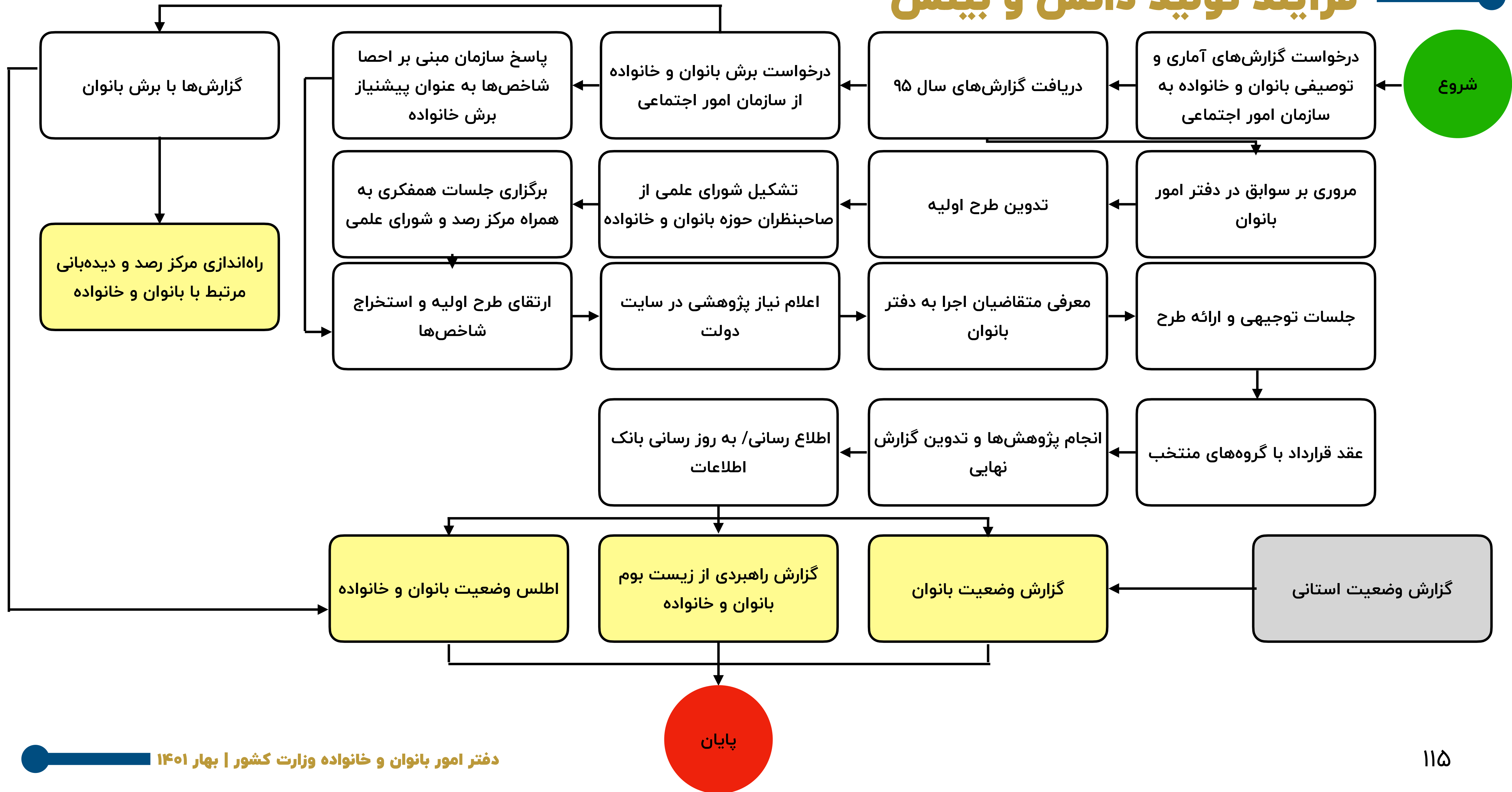
# الزامات ساختاری دفتر امور بانوان و خانواده





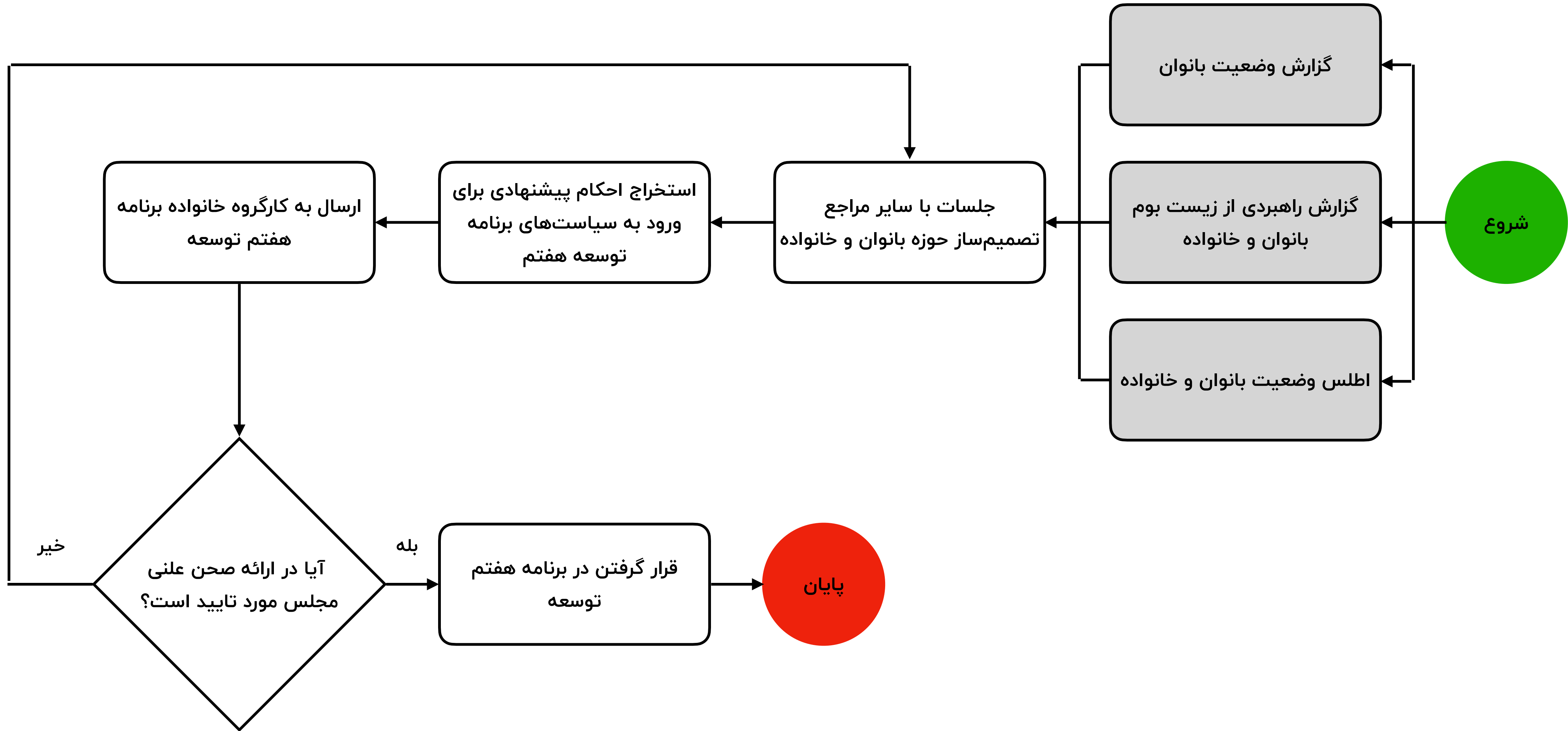
# فرآیندهای لازم

# فرآیند تولید دانش و بینش

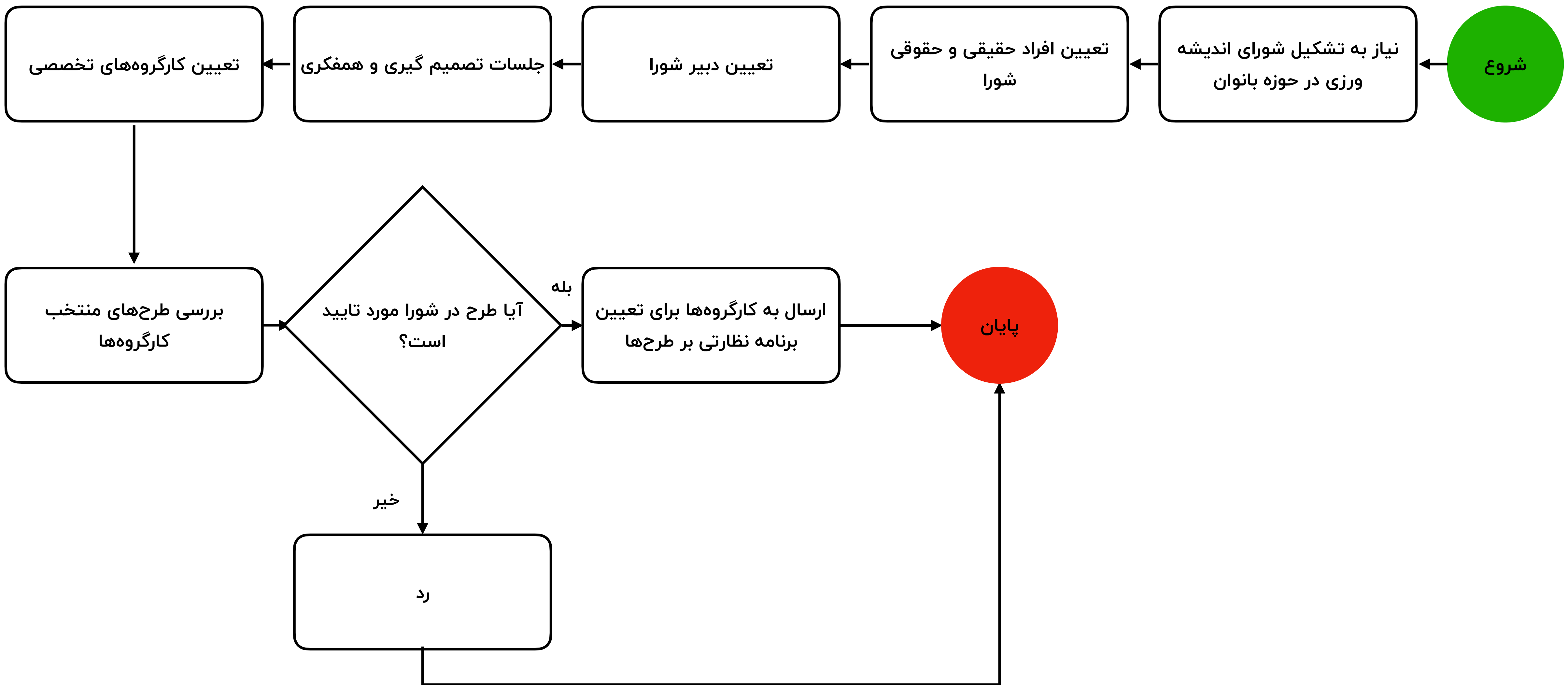




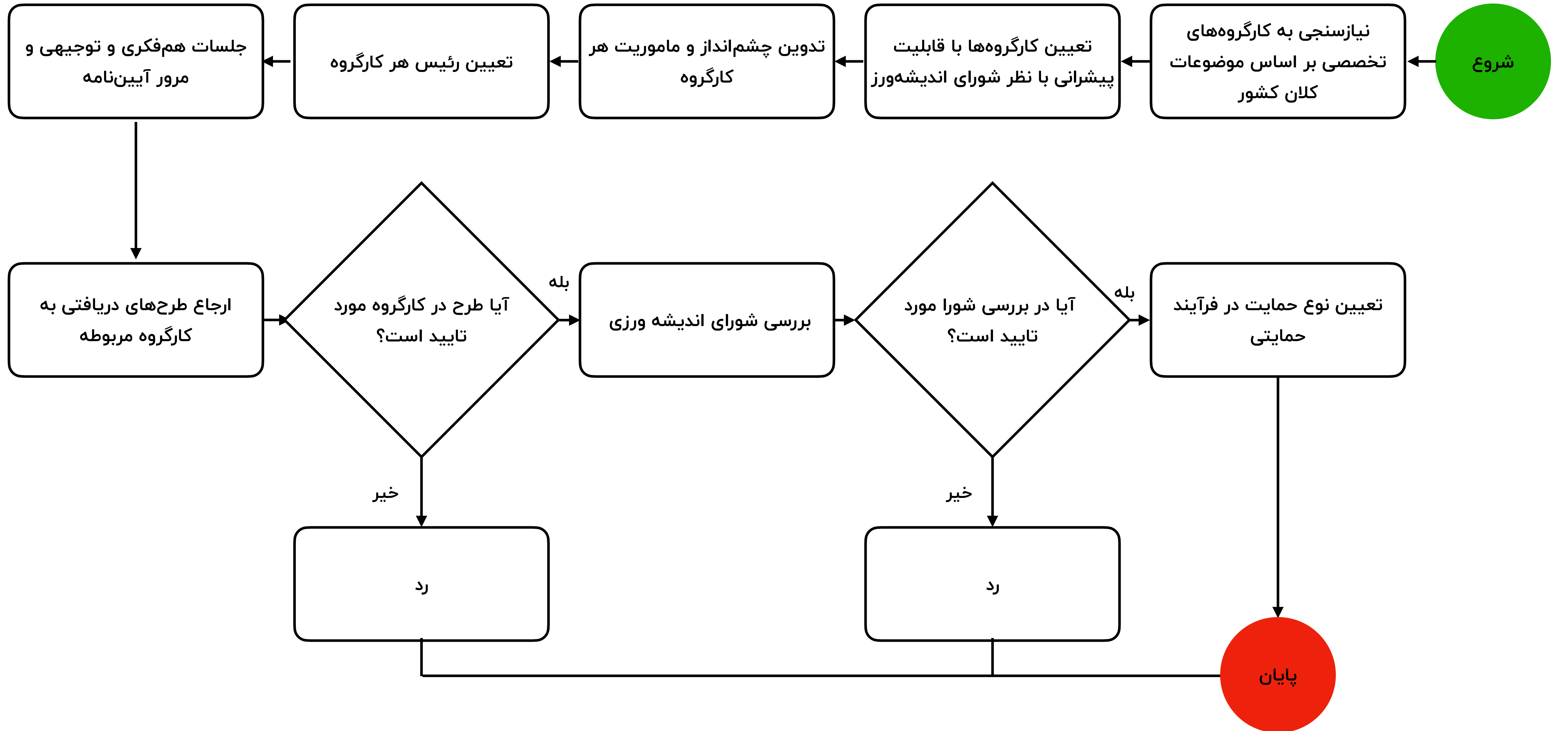
# فرآیند حضور در مراجع تصمیم‌گیری



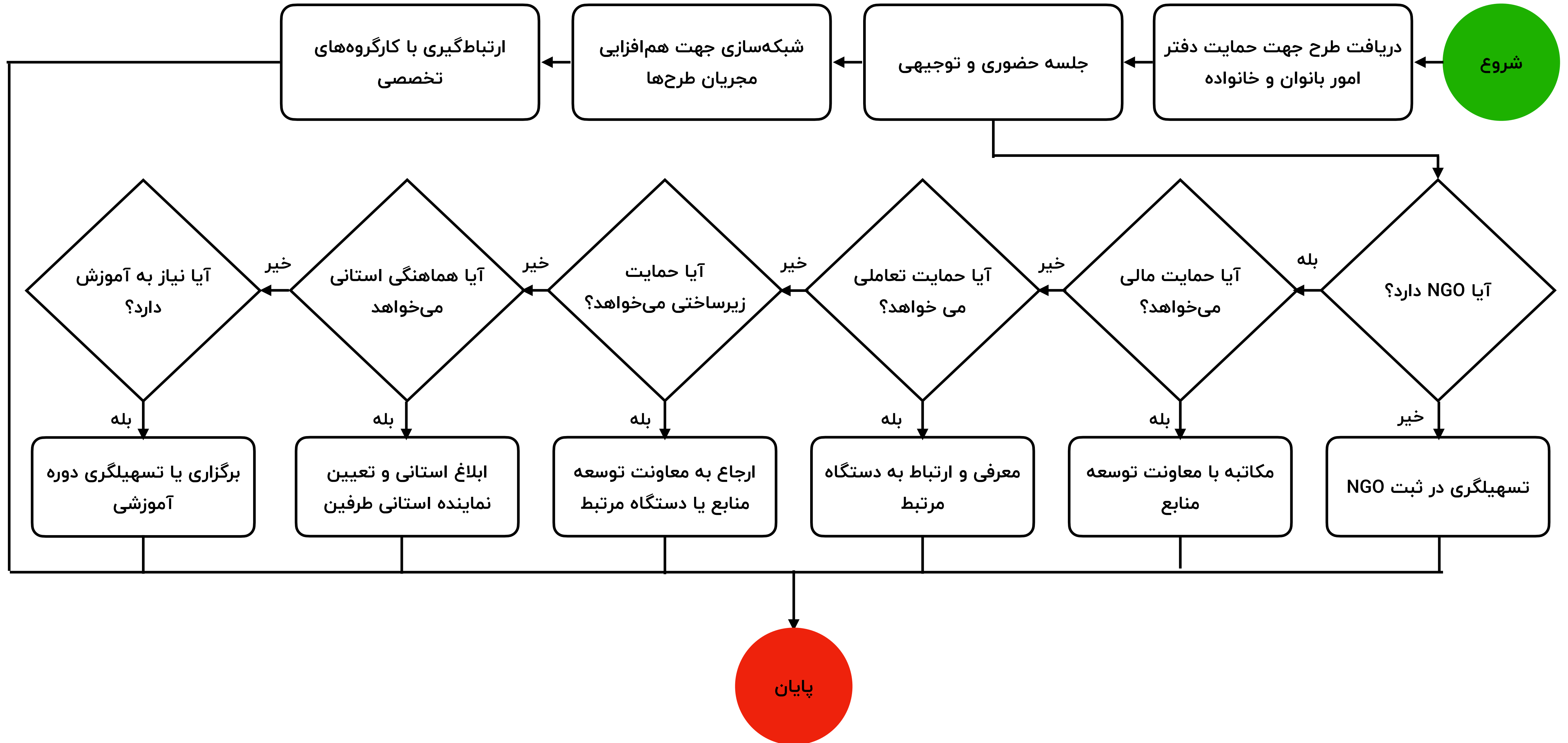
# فرآیند شورای اندیشه‌ورزی



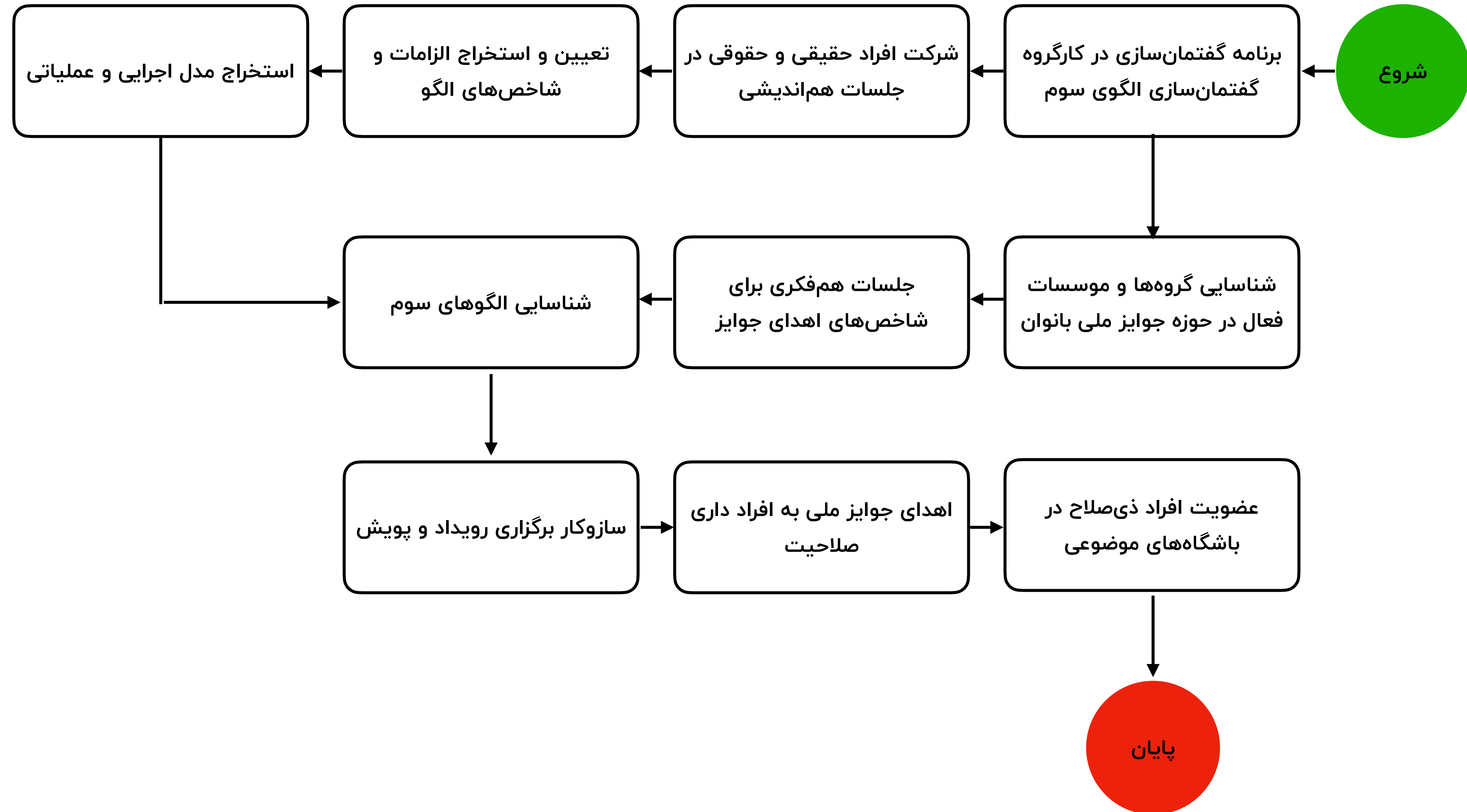
# فرآیند کارگروه‌های تخصصی



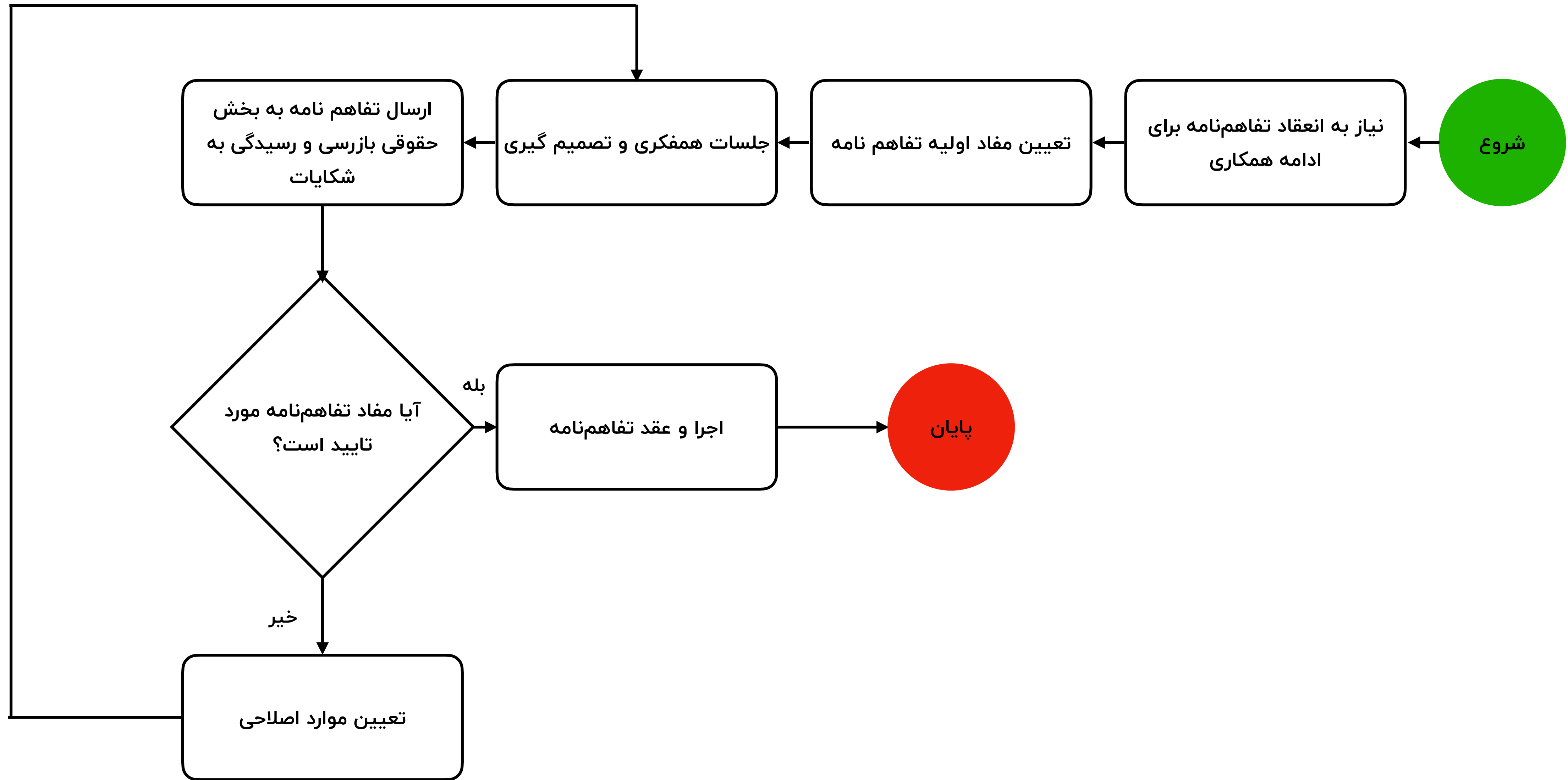
# فرآیند برنامه‌های حمایتی



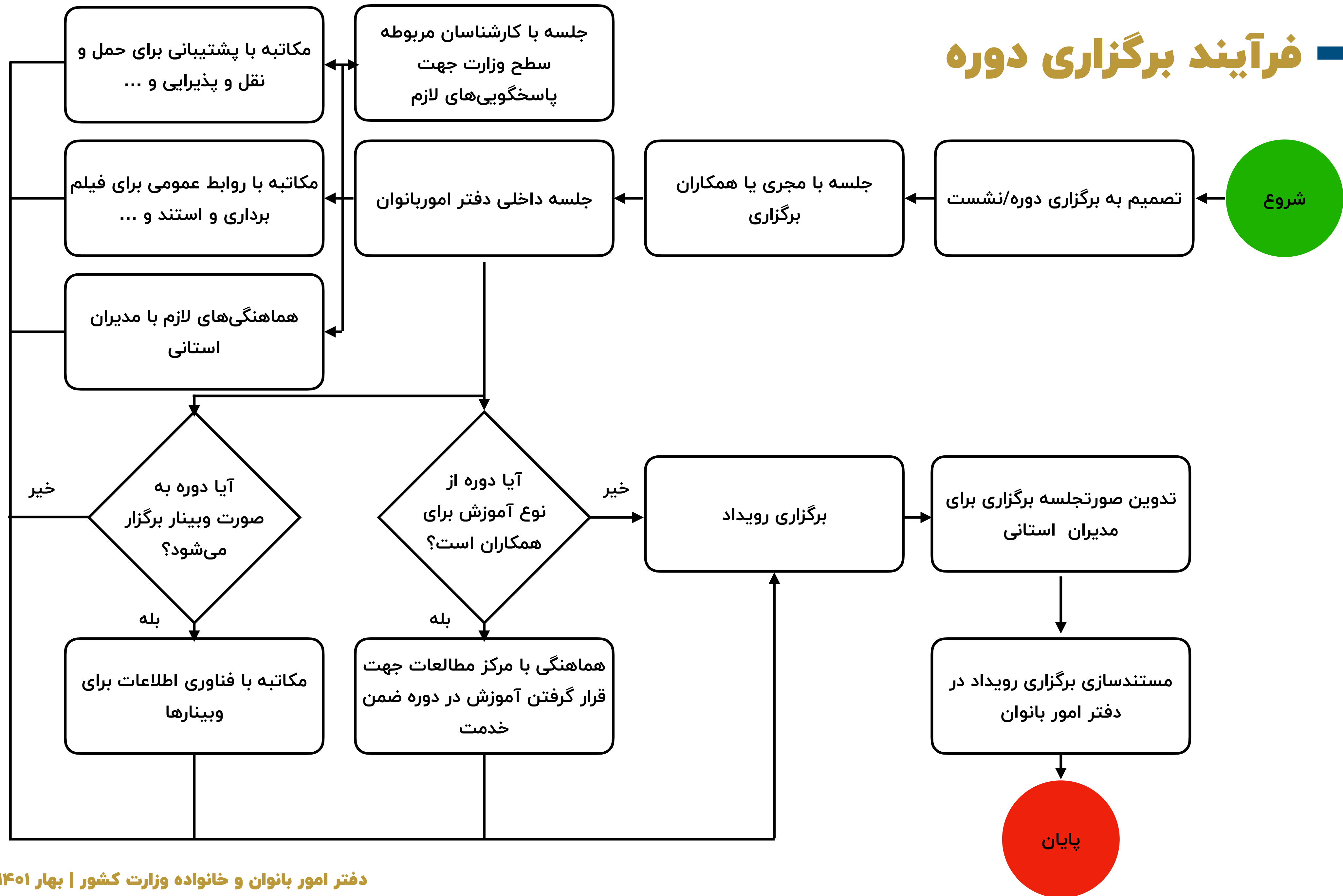
# فرآیند گفتمان‌سازی الگوی سوم



# فرآیند انعقاد تفاهم‌نامه



# فرآیند برگزاری دوره



# فرآیند اجرای قرارگاه جمعیت و خانواده





# کارت‌های عملکردی

منظر	حوزه	برنامه ها	فعاليتها	اقدامات	شاخص ارزیابی		
مشتریان	رصد و سنجش وضعیت بانوان و خانواده کشور	تولید دانش و بینش در نظام مسائل اولویت دار حوزه بانوان و خانواده	احصاء نظام مسائل اولویت دار بانوان و خانواده	راه اندازی مرکز رصد و دیده بانی اطلاعات و داده های آماری مرتبط با بانوان و خانواده	تعداد مرکز ایجاد شده		
				تهیه اطلس وضعیت زنان و خانواده	اطلس تهیه شده		
				انجام بازدید های استانی و پیگیری مسائل و مشکلات و مطالبات	تعداد بازدید انجام شده / مطالبات رسیدگی شده		
				نیاز سنجی و تعیین اولویت های پژوهشی و حمایت از انجام پژوهشها در حوزه بانوان و خانواده	تعداد پژوهش های انجام شده		
			تحلیل و تبیین وضعیت موجود بانوان و خانواده کشور و ترسیم وضعیت مطلوب	تولید دانش و بینش در نظام مسائل اولویت دار حوزه بانوان و خانواده	تحلیل و تبیین وضعیت موجود بانوان و خانواده کشور و ترسیم وضعیت مطلوب	تشکیل شورای اندیشه ورزی بین دستگاهی و نخبگانی در حوزه مسائل اولویت دار بانوان و خانواده	تعداد جلسات برگزار شده / مصوبات اجرا شده
						تشکیل کارگروه های تخصصی ذیل شورای اندیشه ورزی در حوزه مسائل اولویت دار بانوان و خانواده (گفتمان الگوی سوم- کسب و کارپایدار- زیست عقیفانه- تحکیم خانواده- حقوق و مسئولیت های بانوان- جمعیت- نشاط و سلامت اجتماعی)	تعداد جلسات برگزار شده / مصوبات اجرا شده
						تدوین گزارشهای تحلیلی راهبردی جهت ساز از وضعیت زیست بوم بانوان و خانواده به تفکیک استان های کشور	تعداد گزارش تدوین شده
						تهیه گزارش وضعیت زنان و خانواده (۱۳۹۰ تا ۱۴۰۰)	تعداد گزارش تهیه شده
						برگزاری سلسله نشست های هم اندیشی تخصصی با مراکز علمی، نخبگان و صاحب نظران در حوزه های اجتماعی، اقتصادی، سیاسی، فرهنگی و حقوقی مرتبط با بانوان و خانواده	تعداد نشست برگزار شده
						حمایت از برگزاری کرسی های نظریه پردازی الگوی سوم زن مسلمان و خانواده مطلوب در سطح دانشگاهی و پژوهشگاهی	تعداد کرسی های برگزار شده

منظر	حوزه	برنامه ها	فعاليتها	اقدامات	شاخص ارزیابی		
دستاوردها	گفتمان سازی برای نقش آفرینی بانوان در عرصه خانواده و جامعه و ترویج سبک زندگی اسلامی ایرانی	طراحی و ترویج الگوی سوم زن مسلمان ایرانی و خانواده مطلوب	حمایت از ترویج گفتمان الگوی سوم زن مسلمان ایرانی و خانواده مطلوب	اجرای دوره آموزشی الگوی سوم زن مسلمان ایرانی و تولید محتوای آموزشی	تعداد افراد آموزش دیده (نفر ساعت)/ محتوای تولید شده		
				همکاری در ارائه خدمات مشاوره خانواده و مهارت افزایی و حمایت از شکل گیری مرکز مشاوره در سطح کارکنان	تعداد افراد بهره مند از خدمات(نفر ساعت)		
				تکریم جایگاه بانوان و خانواده با تأکید بر گفتمان فاطمی( به ویژه در هفته بزرگداشت مقام زن و روز مادر)	تعداد برنامه های فرهنگی و تفریحی برگزار شده		
				حمایت از اجرای طرح گفتمان فاطمی(مطابق طرحنامه)	تعداد طرح اجرا شده		
			ترویج الگوی زیست عفیفانه، ارتقای ارزش های انقلابی اسلامی و ترویج فرهنگ ایثار و مقاومت	همکاری در معرفی الگوهای واقعی و موفق از زن مسلمان انقلابی و خانواده موفق و همکاری در تولید و نشر محصولات فرهنگی، رسانه ای و ترویجی بویژه در فضای مجازی و شبکه های اجتماعی	ترویج الگوی زیست عفیفانه، ارتقای ارزش های انقلابی اسلامی و ترویج فرهنگ ایثار و مقاومت	همکاری در معرفی الگوهای واقعی و موفق از زن مسلمان انقلابی و خانواده موفق و همکاری در تولید و نشر محصولات فرهنگی، رسانه ای و ترویجی بویژه در فضای مجازی و شبکه های اجتماعی	تعداد الگوهای شناسایی شده/ محتوای رسانه ای تولید شده
						حمایت از طرح ارتقای منزلت و تامین امنیت بانوان شاغل	تعداد مصوبات اجرا شده
						ارائه الگوی متناسب پوشش اسلامی برای بانوان	تعداد لباس اداری ارائه شده
						همکاری و حمایت از اجرای طرح اسوههای صبر و مقاومت(مطابق طرحنامه)	تعداد طرح اجرا شده
			حمایت از جریان سازی فعالانه در عرصه ملی/ بین المللی در ارائه الگوی سوم زن و خانواده مطلوب و مطالبه حقوق و مسئولیت ها و اصلاح روندهای انحرافی و تبعیض آمیز علیه بانوان در مجامع بین المللی	حمایت از تشکیل مجمع زنان شاهد و ایثارگر(مادران و همسران شهدا)	حمایت از تشکیل مجمع زنان شاهد و ایثارگر(مادران و همسران شهدا)	حمایت از تشکیل مجمع زنان شاهد و ایثارگر(مادران و همسران شهدا)	تعداد مجمع تشکیل شده
						حمایت از برگزاری پویشهای ملی و بین المللی برای ارائه الگوی واقعی و موفق زن انقلاب اسلامی به جامعه جهانی	تعداد پویش برگزار شده
						حمایت از برگزاری جایزه ملی/ بین المللی به منظور شناسایی و رصد الگوهای زنان پیشران و خانواده موفق	تعداد جایزه برگزار شده
						حمایت از راه اندازی باشگاه زنان فعال و پیشران	تعداد باشگاه ایجاد شده
			حمایت از راه اندازی باشگاه خانواده موفق	تعداد باشگاه ایجاد شده			



منظر	حوزه	برنامه ها	خدمات	فعالیتها	اقدامات	شاخص ارزیابی	
توانمندسازی	عرصه سازی و توانمند سازی برای حضور و نقش آفرینی موثر حلقه های میانی و فعالان اجتماعی پیشران در عرصه های مزیت دار حوزه بانوان و خانواده	توان افزایش حلقه های میانی و فعالان اجتماعی پیشران حوزه بانوان و خانواده و توسعه زیر ساخت های مورد نیاز	آموزشی	حمایت از الگوهای موفق فعالان اجتماعی و حلقه های میانی حوزه بانوان و خانواده به منظور اشتراک تجربیات	برگزاری نشست های مشترک بین حلقه های میانی و الگوهای موفق	تعداد نشست های برگزار شده	
				حمایت از برگزاری دوره های آموزشی کوتاه مدت و میان مدت ویژه حلقه های میانی، فعالان اجتماعی و تشکل های مردم نهاد فعال در حوزه بانوان و خانواده به منظور تربیت و توان افزایش راهبران	حمایت از طراحی پلتفرم های آموزشی به منظور ارائه خدمات توانمندسازی در حوزه تربیت راهبران در مسائل اولویت دار (راهبر زیست عفیفانه/ راهبر جمعیت/ راهبر تسهیگر/ راهبر مطالبه گر حقوقی از مجامع بین المللی و...)	تعداد پلتفرم طراحی شده مخاطبین بهره مند از پلتفرم	
				هم افزایشی فعالان رسانه ای و اجتماعی حوزه بانوان و خانواده	حمایت از راه اندازی و بهره برداری از پلتفرم بهم رسانی فعالان رسانه ای و اجتماعی حوزه بانوان و خانواده	تعداد پلتفرم طراحی شده	
				رسانه	حمایت از ارائه دهندگان خدمات برندینگ به تشکل های برتر و الهام بخش در عرصه های اجتماعی بانوان و خانواده	شناسایی خدمات دهندگان برندینگ و تشکل های برتر و الهام بخش	تعداد خدمات دهندگان شناسایی شده
				تسهیل رویه ارائه خدمات و رفع موانع	تسهیل رویه ارائه خدمات و رفع موانع	نسبت خدمات ارائه شده به تشکل های برتر به نسبت تشکل های متقاضی	
				تأمین مالی	حمایت از طرح ملی نشان مسئولیت اجتماعی شرکتها به منظور جهت دهی در حل مسائل بانوان و خانواده	طراحی شاخص های احراز نشان مسئولیت اجتماعی بر مبنای مسائل اولویت دار حوزه بانوان و خانواده با همکاری معاونت هماهنگی امور اقتصادی	تعداد شاخص های احراز شده
	زیر ساخت فیزیکی	حمایت از بهره برداری از فضاهای اشتراکی برای تشکلهای مردمی فعال در حوزه بانوان و خانواده	حمایت از توسعه مراکز شتابدهی با رویکرد حل مسائل بانوان و خانواده	شناسایی بسترها و ظرفیت های مناسب و طرح هاو ایده های برتر در حوزه کارآفرینی بانوان و خانواده با همکاری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری	شناسایی و فراخوان شرکت های ارائه دهنده خدمات مبتنی بر مسئولیت اجتماعی و تشکل های متقاضی دریافت و ارائه خدمات	تعداد شرکت های شناسایی شده/ تشکل های بهره مند	
				حمایت از بهره برداری از فضاهای اشتراکی برای تشکلهای مردمی فعال در حوزه بانوان و خانواده	برگزاری نشست های هم اندیشی مشترک	تعداد نشست های برگزار شده	
				تسهیل خدمات ثبت و اصلاح رویه های حمایتی از تشکل های مردمی انقلابی جهادی بانوان و خانواده	معرفی و تجلیل از برترین های حائز کسب نشان مسئولیت اجتماعی	تعداد نشان های ارائه شده	
				حمایت از بهره برداری از فضاهای اشتراکی برای تشکلهای مردمی فعال در حوزه بانوان و خانواده	شناسایی حلقه های میانی و فعالان اجتماعی دارای ایده های برتر با رویکرد حل مسائل	تعداد فعالان دارای ایده برتر شناسایی شده	
				تسهیل خدمات ثبت و اصلاح رویه های حمایتی از تشکل های مردمی انقلابی جهادی بانوان و خانواده	پیگیری از شهرداری برای اختصاص فضاهای اشتراکی	تعداد فضاهای اختصاص یافته (سرانه)	
				حمایت از اعتبار بخشی و رتبه بندی تشکل های فعال حوزه بانوان و خانواده	شناسایی و معرفی تشکلهای مردمی فعال به شهرداری برای استقرار در این فضاها	تعداد تشکل های مستقر شده در فضاهای اشتراکی اختصاص یافته	
حقوقی	حمایت از اعتبار بخشی و رتبه بندی تشکل های فعال حوزه بانوان و خانواده	تسهیل خدمات ثبت و اصلاح رویه های حمایتی از تشکل های مردمی انقلابی جهادی بانوان و خانواده	انعقاد تفاهم نامه همکاری با شبکه های مردمی، بسیج جامعه زنان، مرکز مدیریت حوزه علمیه خواهران	تعداد تشکل های مردمی جهادی ثبت شده			
			همکاری در اجرای طرح پیاده سازی نظام اعتبارسنجی تشکل های مردم نهاد حوزه بانوان و خانواده با مشارکت سازمان امور اجتماعی کشور (مطابق طرحنامه)	تعداد گزارش نظارتی اجرای طرح			

منظر	حوزه	برنامه ها	فعاليتها	اقدامات	شاخص ارزیابی
توانمندسازی	عرصه سازی و توانمندسازی برای حضور و نقش آفرینی موثر حلقه های میانی و فعالان اجتماعی پیشران در عرصه های مزیت دار حوزه بانوان و خانواده	حمایت از نقش آفرینی حلقه های میانی و فعالان اجتماعی پیشران در عرصه های مزیت دار و حمایت از اجرای الگوهای عملیاتی در حوزه بانوان و خانواده	حمایت از اجرای طرح های جامع تحکیم بنیان خانواده	همکاری در اجرای طرح شش محوری سامان خانواده (مطابق طرحنامه)	تعداد گزارش نظارتی اجرای طرح
			حمایت از اجرای طرح ارتقای سلامت و نشاط اجتماعی بانوان	همکاری در اجرای طرح سلامت بانوان (مادران باردار) با وزارت بهداشت (مطابق طرحنامه)	تعداد گزارش نظارتی اجرای طرح
			حمایت از اجرای طرح توسعه و تجهیز پارک ها و بوستان های بانوان ( طرح تم پارک) با هدف تکریم و هویت بخشی منزلت مادری (مطابق طرحنامه)	همکاری در اجرای طرح توسعه و تجهیز پارک های توسعه و تجهیز شده	تعداد گزارش نظارتی اجرای طرح
			حمایت از اجرای طرح شهر دوستدار خانواده (مطابق طرحنامه)	همکاری در اجرای طرح شهر دوستدار خانواده (مطابق طرحنامه)	تعداد گزارش نظارتی اجرای طرح
			حمایت از اجرای طرح مهارت افزایی و توانمندسازی خانواده با تمرکز بر مناطق آسیب خیز کشور جهت پیشگیری و کاهش آسیبهای اجتماعی	همکاری در اجرای طرح کلمه طیبه (مطابق طرحنامه)	تعداد گزارش نظارتی اجرای طرح
			حمایت از اجرای الگوی توانمندسازی زنان سرپرست خانوار	طراحی سامانه زنان سرپرست خانوار	تعداد سامانه ایجاد شده
			حمایت از اجرای الگوی توانمندسازی زنان سرپرست خانوار با همکاری کمیته امداد و گروه های جهادی	تشکیل ستاد راهبری اجرای الگوی توانمندسازی زنان سرپرست خانوار با همکاری کمیته امداد و گروه های جهادی	تعداد ستاد تشکیل شده
			حمایت از اجرای طرح های کسب و کار پایدار	نظارت بر حسن اجرای الگوی توانمندسازی زنان سرپرست خانوار با همکاری کمیته امداد و گروه های جهادی	تعداد گزارش نظارتی اجرای طرح
			حمایت از اجرای طرح های کسب و کار پایدار	رایزنی برای تسهیل مجوز و رفع موانع کسب و کارهای مشاغل خانگی و کسب و کارهای کوچک با اولویت بانوان جامعه هدف	تعداد مشاغل و کسب و کار های رفع موانع شده / مجوزهای تسهیل شده
			تعامل و هم اندیشی با حلقه های میانی و فعالان اجتماعی در خصوص مسائل و راهکارها و سازوکارهای اجرایی حل مساله حوزه بانوان و خانواده	تشکیل نشست فعالان مشاغل خانگی و کسب و کار پایدار و احصاء مسائل راهکارها	تعداد نشست های برگزار شده
تعامل و هم اندیشی با حلقه های میانی و فعالان اجتماعی در خصوص مسائل و راهکارها و سازوکارهای اجرایی حل مساله حوزه بانوان و خانواده	همکاری در اجرای طرح بومگردی بصورت پایلوت در مناطق آزاد (مطابق طرحنامه)	تعداد گزارش نظارتی اجرای طرح			
تعامل و هم اندیشی با حلقه های میانی و فعالان اجتماعی جهت طراحی و اجرای الگوهای عملیاتی	برگزاری جلسات مشترک با حلقه های میانی و فعالان اجتماعی جهت طراحی و اجرای الگوهای عملیاتی	تعداد جلسات برگزار شده			



منظر	حوزه	برنامه ها	فعاليتها	اقدامات	شاخص ارزیابی	
فرایندها	بهینه سازی مدیریت امور بانوان و خانواده و تقویت ساختار حکمرانی در حوزه بانوان و خانواده	هدایت، راهبری و جهت دهی دفاتر امور بانوان و خانواده	تعیین و ابلاغ رویکردها، سیاست ها و خط مشی ها	برگزاری نشست های سراسری و منطقه ای	نشست های برگزار شده (حضور و مجازی)	
			نظارت و ارزیابی عملکرد	رصد، پایش و ارزیابی عملکرد در قالب سامانه های موجود (سامانه داشبورد مدیریتی- سامانه جامعه آماری و اطلاعات مدیریتی- سامانه تسما)	میزان پیشرفت و تحقق برنامه	
		توانمندسازی و اعتباربخشی به جایگاه مدیریتی بانوان و خانواده	توسعه و تقویت ساختار و تشکیلات و جایگاه مدیریتی حوزه زنان و خانواده	پیگیری و تسهیل عضویت مدیران بانوان و خانواده در ارکان مهم تصمیم گیری و تصمیم سازی	بازنگری شرح وظایف	شرح وظایف اصلاح شده
					بازآرایی تشکیلات	پست های تخصیصی و ارتقا یافته
					به روزرسانی بانک اطلاعات زنان مدیر	بانک اطلاعاتی به روز شده
		ارتقای سطح آگاهی و دانش مدیریتی حوزه زنان و خانواده	تشکیل شبکه های موضوعی برای ایفای نقش موثر در موضوعات هدف حوزه بانوان و خانواده در سطح ملی و منطقه ای	برگزاری دوره های مهارت افزایی و بصیرت افزایی مدیران و کارکنان و تولید محتوا	کارگروه ها و شوراهای عضویت یافته	کارگروه ها و شوراهای عضویت یافته
					شبکه های موضوعی تشکیل شده	شبکه های موضوعی تشکیل شده
		نقش آفرینی موثر در اصلاح سیاستها و قوانین و نظارت بر حسن اجرای قوانین	اثر گذاری بر سیاست ها و قوانین مرتبط با مسائل اولویت دار حوزه بانوان و خانواده	راهبری و نظارت بر حسن اجرای قوانین و طرح ها ( از جمله قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت، مصوبه ۸۲۰ عفاف و حجاب و...)	همکاری فعال و حضور تاثیرگذار در مراجع تصمیم سازی و ارائه پیشنهادات اصلاحی بر سیاست ها، قوانین و طرح های کلان در حوزه بانوان و خانواده به ویژه برنامه هفتم توسعه	خلا های قانونی احصاء شده/ پیشنهادات اصلاحی ارائه شده
					تشکیل و راهبری دبیرخانه قرارگاه خانواده و جمعیت و شورای راهبری جمعیت استان ها	شکل گیری دبیرخانه
					تشکیل و راهبری کارگروه های تخصصی برنامه ریزی و نظارت و ارزیابی به حسب قوانین مطروحه	جلسات برگزار شده
همکاری و نظارت در اجرایی سازی مصوبات و سیاست های عفاف و حجاب (راهبری دبیرخانه ستاد عفاف و حجاب )	مصوبات اجرا شده					

اقدام	کارت امتیازی		نقشه راهبردی	
	اقدام	معیار	هدف کمی	منظر
اقدامات مربوط به رصد و سنجش وضعیت بانوان و خانواده کشور	ایجاد	۱۰۰٪ پیشرفت	مشتریان	مرکز رصد و دیده‌بانی
	ایجاد	۷ کارگروه تخصصی		کارگروه‌های تخصصی حوزه مسائل اولویت‌دار بانوان و خانواده
اقدامات مربوط به گفتمان سازی برای نقش آفرینی بانوان در عرصه خانواده و جامعه و ترویج سبک زندگی اسلامی ایرانی	شناسایی	۱۰۰۰ نفر	دستاوردها	شناسایی و معرفی الگوی سوم زن مسلمان ایرانی
	تعداد	۵۰ نفر		جایزه ملی/ بین المللی الگوهای زنان پیشران و خانواده موفق
اقدامات مربوط به عرصه سازی و توانمندسازی برای حضور و نقش آفرینی موثر حلقه های میانی و فعالان اجتماعی پیشران در عرصه های مزیت دار حوزه بانوان و خانواده	ایجاد	۱۰۰٪ پیشرفت	توانمندسازها	طراحی و ایجاد نظام اعتبارسنجی و رتبه بندی گروه های فعال مردمی
اقدامات مربوط به بهینه سازی مدیریت امور بانوان و خانواده و تقویت ساختار حکمرانی در حوزه بانوان و خانواده	تعداد احکام پیشنهادی در برنامه	۷ حکم پیشنهادی	فرایند	حضور موثر در مراجع تصمیم‌سازی در حوزه بانوان و خانواده (برنامه هفتم توسعه)

وَتَوَكَّلْ عَلَى اللَّهِ وَكَفَى بِاللَّهِ وَكِيلًا

و بر خدا توکل کن و خدا بس کارساز است



